

Construire ensemble une cybersécurité qui rend possible un futur fertile

Rapport
d'impact
2025

Sommaire

Rapport d'impact 2025

Introduction P. 02

Construire ensemble une cybersécurité qui rend possible un futur fertile

La raison d'être des Advengers	05
Regarder le monde en face	07
Les piliers de notre culture : Ensemble et en avance	12
Notre façon d'agir	16

01 P. 22

Créer un environnement de travail épanouissant et riche de sens pour les talents de la cyber

Notre vision du travail chez Advens	24
La diversité comme cap de performance	36

02 P. 40

Renforcer la robustesse des organisations essentielle à la société

Accompagner efficacement nos clients	42
Cibler les organisations essentielle à nos démocraties	48

03 P. 52

Diffuser notre culture cyber à l'ensemble de la société

La cybersécurité rend possible le meilleur	54
Changer de regard sur la vulnérabilité	60
Construire le pouvoir d'agir numérique des plus jeunes	64
Défendre la démocratie à l'ère digitale	70
Réduire notre empreinte environnementale	72

04 P. 76

Démontrer l'impact de notre modèle de performance globale

Partager la valeur financière	78
Développer notre propre modèle de performance globale	82

Conclusion P. 88

Faire grandir Advens, c'est faire grandir notre impact

Annexes P. 91

Introduction

**Construire
ensemble
une cybersécurité
qui rend possible
un futur fertile**



ÉDITO

Alexandre Fayeulle

Président et Fondateur d'Advens

“ Construire ensemble une cybersécurité qui rend possible un futur fertile. Un futur où la confiance numérique nourrit l'innovation, la créativité, la cohésion sociale et le respect des limites planétaires. ”



Pourquoi faisons nous évoluer notre raison d'être ?

En 2024, Advens plaçait la vulnérabilité au cœur de sa raison d'être, convaincue qu'elle est un puissant levier de transformation pour les entreprises et la société toute entière. Cette conviction, héritée de notre ADN cyber, a aussi donné naissance au projet **VULNERABLE**, qui a su toucher et mobiliser bien au delà de nos attentes. En 2026, **VULNERABLE** prend son envol et son autonomie, pour porter collectivement cette raison d'être avec d'autres partenaires qui nous rejoignent. Advens, fidèle à ses convictions, restera le premier acteur de ce mouvement (voir Chapitre 3 - page 52), tout en recentrant sa raison d'être sur son cœur de métier, pour répondre aux grands enjeux sociétaux de notre époque.

1. La raison d'être des Advengers

Chez Advens, les grands défis sont inscrits dans nos gènes. Nous sommes toujours prêts à nous mobiliser pour déplacer les montagnes, animés par nos valeurs fondatrices : **ensemble et en avance**.

Si nous avons choisi la cybersécurité comme métier, et Advens comme entreprise où travailler, c'est pour ce supplément d'âme qui nous réunit. L'esprit « Advengers » tient à un double engagement : **bien faire notre métier, et mettre notre performance au service des Hommes et de la planète**.

Ces dernières années, cette conviction est devenue une réalité. Faire grandir Advens, aujourd'hui, c'est faire grandir notre impact. Le chemin est exigeant, passionnant, parfois rugueux, mais nous croyons en ce que nous faisons.

Face à un monde qui change

En cinq ans, Advens est devenu un acteur qui compte en Europe : 600 collaborateurs présents dans six pays, et plus de 500 organisations qui nous font confiance. Plus de talents, plus de clients, plus d'impact et donc plus de responsabilités.

Des responsabilités décuplées dans un monde marqué par l'incertitude : crises multiples, tensions géopolitiques, mutations accélérées par l'IA, et des cybermenaces qui exploitent chaque vulnérabilité et fracturent nos liens.

Dans ce contexte, nous avons besoin, plus que jamais, d'un **projet clair et mobilisateur**, porté par un collectif fier et engagé, guidé par une gouvernance lucide et courageuse. Un projet qui incarne un **avenir porteur d'espoir**.

Une responsabilité qui dépasse nos murs

En tant que professionnels de la cybersécurité, nous devons **recruter et développer les meilleures équipes**, conscientes de leur mission et riches de leur diversité.

Nous devons **protéger efficacement nos clients**, dont les activités sont essentielles à nos vies et à nos démocraties.

Hôpitaux, services publics, infrastructures critiques, agroalimentaire, banques, transports, médias... Nous n'oublions jamais les femmes, les hommes, les existences qui palpitent derrière les systèmes.

Et face aux menaces qui pèsent sur nos démocraties, **notre responsabilité doit s'étendre à toute la société**. Éduquer massivement aux risques numériques, développer la diversité des profils en cyberdéfense, défendre l'information, protéger le monde associatif... Autant de défis existentiels pour lesquels nous devons tous nous mobiliser.

Quand l'urgence est là, il n'y a plus de clients, de prestataires, de concurrents, mais une **filière qui doit unir ses forces et coopérer**, comme un brise-lames face aux menaces. En première ligne, toujours.

Incarner un modèle d'avenir

Les entreprises ont un rôle central à jouer pour répondre aux crises et accompagner le changement d'époque. Le modèle que nous construisons nous rend fiers : un modèle où **performance économique, impact social et responsabilité environnementale sont indissociables et grandissent ensemble**. Mais nous devons aller encore plus loin, pour que business et impact ne fassent réellement qu'un. Et que notre culture de la vulnérabilité, héritée de notre ADN cyber, infuse la société tout entière.

Notre raison d'être

C'est pour cela que nous affirmons aujourd'hui notre raison d'être : **construire ensemble une cybersécurité qui rend possible un futur fertile**.

Un futur fertile, c'est un futur où la confiance numérique nourrit l'innovation, la créativité, la cohésion sociale et le respect des limites planétaires. Un futur où la cybersécurité protège du pire et rend possible le meilleur.

Voilà le cap. Voilà notre engagement.

Ensemble et en avance, plus que jamais.

Alexandre FAYEULLE

2. Regarder le monde en face

Cette première année de notre Comité de Mission intervient à un moment exigeant.

L'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) est débattu, parfois contesté. Il a perdu une partie de son attrait auprès du grand public. La patience se fait plus courte, et les déclarations d'impact sont scrutées comme jamais. Dans ce contexte, il peut être tentant de réduire l'impact à des cases de conformité à cocher, voire de se retirer du débat.

Dans le même temps, le monde qui nous entoure devient plus instable. Les cybermenaces s'intensifient. Les tensions géopolitiques reconfigurent le paysage des risques. Nos économies et nos institutions publiques sont plus dépendantes du numérique que jamais. Dans ce contexte, la cybersécurité n'est pas périphérique au débat sur l'impact : elle en est centrale. Lorsque les infrastructures critiques restent opérationnelles, lorsque les services publics demeurent en ligne, lorsque les entreprises évitent les disruptions, l'impact a eu lieu. Une grande part de cet impact est invisible, mesurée en incidents évités et en confiance préservée.

Cette année, les équipes d'Advens ont toutes les raisons d'être fières. Créer un Comité de Mission, l'intégrer à la gouvernance, définir des objectifs mesurables et accepter un contrôle indépendant exige de la maturité. Ce sont des actes concrets, non des gestes symboliques.

Notre rôle a été de contribuer à garantir que des intentions fortes et une ambition élevée s'alignent sur la performance. Poser des bases solides : une gouvernance claire, des objectifs partagés, des indicateurs mesurables et un questionnement constructif. La première année n'est pas celle de la célébration. C'est celle de la rigueur. Celle qui garantit que les ambitions les plus élevées d'Advens se traduisent en actions efficaces et durables.

Les standards ESG restent importants. Ils renforcent la transparence et la responsabilité. Mais en ces temps, la forme d'impact la plus authentique pour Advens est de se rallier à sa mission fondamentale et de la renforcer : protéger la confiance numérique et consolider la résilience.

C'est **une responsabilité collective**, qui engage les équipes, les partenaires et les clients. Si nous restons concentrés sur le fond plutôt que sur les slogans, et sur l'excellence plutôt que sur les apparences, nous continuerons à construire un impact là où il compte le plus : aux fondations de la société numérique.

C'est aussi, très littéralement, un début pour ce Comité de Mission. Et je suis convaincue que, quel que soit le contexte géopolitique, Advens restera fidèle à ses valeurs et se mobilisera pour l'Europe.

ÉDITO

Kat Borlongan

Membre du Conseil Européen de l'Innovation

“ En ces temps, la forme d'impact la plus authentique pour Advens est de se rallier à sa mission fondamentale et de la renforcer. ”

Un monde vulnérable : enseignements clés du Global Risks Report

Chaque année, le Global Risks Report du World Economic Forum nous offre une boussole précieuse : une manière structurée de regarder les grandes vulnérabilités du monde. Pour cela, il s'appuie sur les perceptions de plus de 1 300 experts internationaux (chercheurs, dirigeants d'entreprises, responsables publics) et de la société civile afin de hiérarchiser les risques globaux selon leur sévérité perçue, à court terme et à long terme.

Ce que le rapport montre clairement, c'est que nous sommes entrés dans l'ère des crises systémiques. Climat, géopolitique, tensions sociales, technologie : les vulnérabilités mondiales se renforcent mutuellement, générant des effets en cascade et des points de bascule de plus en plus rapides. Et dans un monde qui se fragmente (politiquement, économiquement, numériquement), notre capacité collective à anticiper s'amenuise.

L'édition 2026 du rapport souligne une accélération inédite des vulnérabilités liées au numérique. Longtemps considérées comme des risques « techniques », elles deviennent l'un des moteurs des fragilités globales : multiplication et sophistication des cyberattaques, désinformation massive, dépendances critiques, usages incontrôlés de l'IA, vulnérabilités des infrastructures essentielles. Ces risques touchent

désormais le fonctionnement même de nos sociétés.

Le rapport met également en lumière une convergence inquiétante entre géopolitique, cybersécurité et intelligence artificielle. Les tensions internationales prennent la forme d'attaques hybrides, où la cyber, l'information et les technologies deviennent des terrains de confrontation. Cela change l'échelle des risques : attaques plus rapides, impacts plus larges, exposition accrue pour les entreprises, les institutions et les citoyens.

La mise en garde est claire : sans réponse globale, sans coopération radicale, ces vulnérabilités continueront de croître. Dans un monde où les crises se propagent plus vite que les solutions, maîtriser le numérique et la cybersécurité n'est plus un avantage, mais une nécessité pour continuer à faire société.

→ En savoir +

Pour en savoir plus sur le Global Risks Report 2026

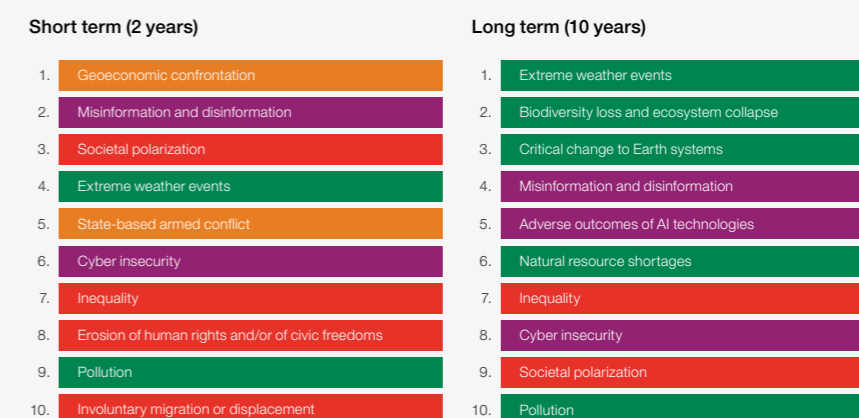


The Global Risks Report 2026

21st Edition

INSIGHT REPORT

FIGURE 3 Global risks ranked by severity, short term (2 years) and long term (10 years)
Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period.



Source
World Economic Forum Global Risks Perception Survey
2025-2026

Risk categories
■ Economic ■ Environmental ■ Geopolitical ■ Societal ■ Technological

Un regard lucide sur l'impact d'Advens

Pour mieux comprendre notre rôle dans cet environnement en mutation, nous avons pris le temps d'analyser à la fois l'impact de nos activités sur la société et l'environnement, et la manière dont ces évolutions du monde nous affectent en retour.

Deux mouvements complémentaires, une seule réalité, comme un miroir : nous faisons partie du système, et le système agit sur nous. Cette approche, appelée analyse de double matérialité¹, nous permet de regarder notre responsabilité en face et de guider nos choix stratégiques.

Lorsque l'on croise cette analyse avec les enseignements du Global Risks Report, un constat net apparaît. Ces grandes fragilités rencontrent nos propres terrains d'action : cybersécurité, modèle d'affaire, partage de la valeur, éducation, inclusion sociale, engagement environnemental. De ce croisement émergent quatre axes structurants pour orienter notre stratégie :

Créer un environnement de travail épanouissant et inclusif, où chacun peut contribuer, grandir et trouver du sens (Chapitre 1)

Renforcer la robustesse des organisations essentielles à la société (Chapitre 2)

Adresser les vulnérabilités sociétales créées par le monde digital (Chapitre 3)

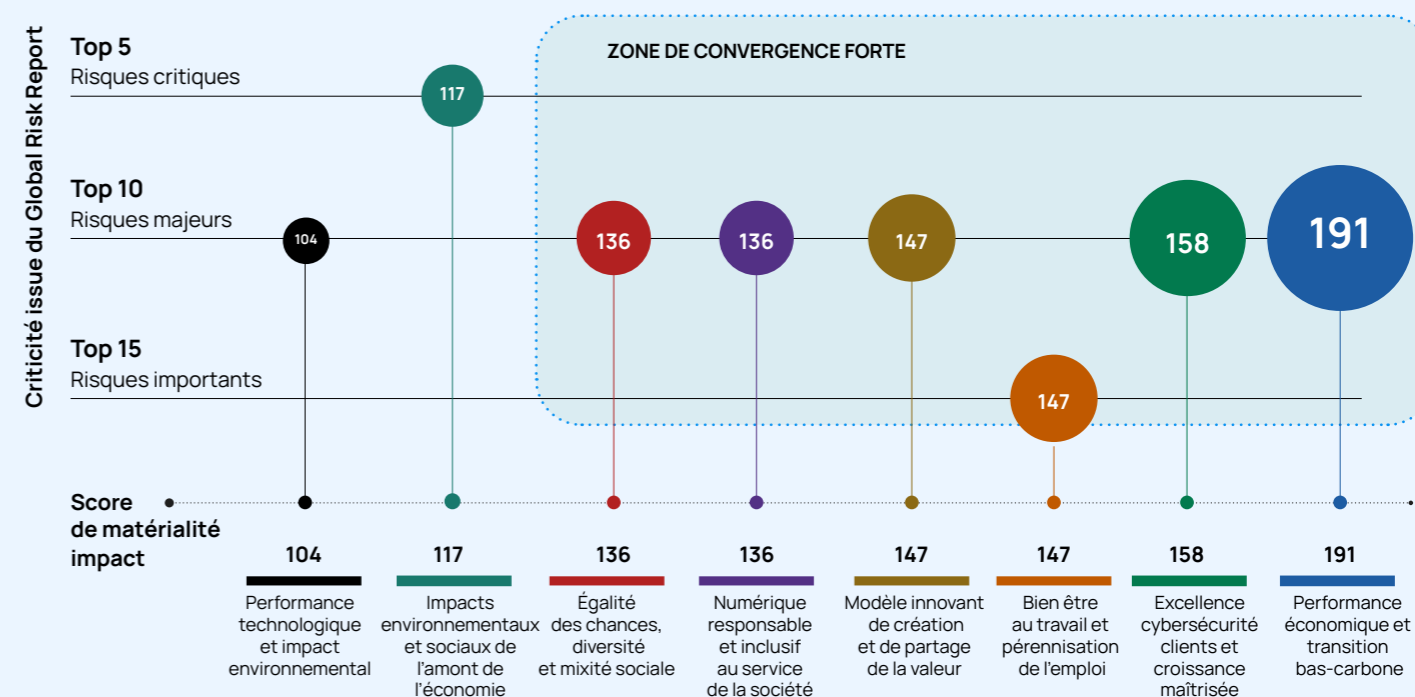
Construire un modèle d'affaires à impact pour mener à bien notre ambition (Chapitre 4)

Cette démarche révèle aussi les défis à ne pas négliger ou à bien anticiper : réduire l'empreinte environnementale des technologies, développer un cadre éthique aux usages de l'IA, contribuer à réduire les inégalités, et aider les organisations et les infrastructures essentielles à se renforcer dans un environnement de plus en plus exposé.

Face à ces risques systémiques, personne ne peut réussir seul. La confiance doit se construire avec l'ensemble de l'écosystème qui nous entoure : nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, les institutions et la société civile. C'est dans cette action collective que se trouve notre capacité réelle à répondre aux vulnérabilités du monde contemporain.

Nos enjeux au cœur des risques globaux

Croisement de notre analyse de matérialité impact avec le Global Risk Report du WEF (World Economic Forum) : chaque enjeu significatif pour Advens s'inscrit dans les risques les plus critiques à l'échelle mondiale.



Une convergence stratégique forte :

La plupart de nos enjeux prioritaires (score de matérialité ≥ 135) s'inscrivent dans des risques classés au minimum dans le Top 10 du Global Risk Report.

Notre feuille de route d'impact n'est pas déconnectée du monde, elle y répond directement.

¹ La double matérialité est un cadre d'analyse qui évalue à la fois : (1) l'impact d'une organisation sur l'environnement et la société (matérialité d'impact) et (2) les effets des enjeux environnementaux et sociaux sur sa performance et sa valeur (matérialité financière).

3. Les piliers de notre culture

Ensemble
et en
avance

C'est notre ADN. Depuis le premier jour, cette identité est inscrite au cœur même de notre marque : Ad-vens.

- **Ensemble** : nous croyons à la force du collectif et à l'intelligence collaborative, avec nos clients comme avec notre écosystème. Nous privilégions la coopération plutôt que la compétition et cultivons des relations durables. Les défis actuels sont trop complexes pour être relevés seuls : c'est ensemble que nous trouvons les meilleures réponses.
- **En avance** : nous ouvrons la voie et traçons notre propre chemin. Cet esprit entrepreneurial, indépendant et pionnier nourrit chacun de nos projets et chacune de nos actions. Être audacieux, c'est assumer une haute exigence et un vrai droit à l'erreur pour progresser, toujours.

01 L'humain avant tout

Chez Advens, ce sont les personnes qui font la différence.

Nous plaçons l'humain avant les process et faisons le choix de relations basées sur l'écoute, l'authenticité et l'humilité. Libérer le potentiel humain, c'est donner à chacun l'autonomie nécessaire pour agir, décider et contribuer. C'est aussi accepter les doutes, les désaccords et reconnaître nos erreurs. Cette confiance repose sur une approche positive de la vulnérabilité, directement issue de notre culture cyber : être conscient des fragilités qui nous entourent, les partager, et les transformer en leviers de progrès.

02 L'attrait des grands défis

Chez Advens, nous voyons le monde en bleu.

Bleu comme nos couleurs. Bleu comme l'Europe. Nous cultivons une attitude positive et un regard résolument optimiste sur le monde. Nous voyons la cybersécurité comme une source de confiance et de valeur. La vulnérabilité comme une force de progrès. Les crises comme des opportunités pour apprendre, s'adapter et se transformer. Dans un contexte qui peut paraître sombre et anxiogène, nous voulons être des éclaireurs. Animés par l'attrait des grands défis, nous osons sortir du cadre, explorer de nouvelles voies et aller un peu plus loin, ensemble.

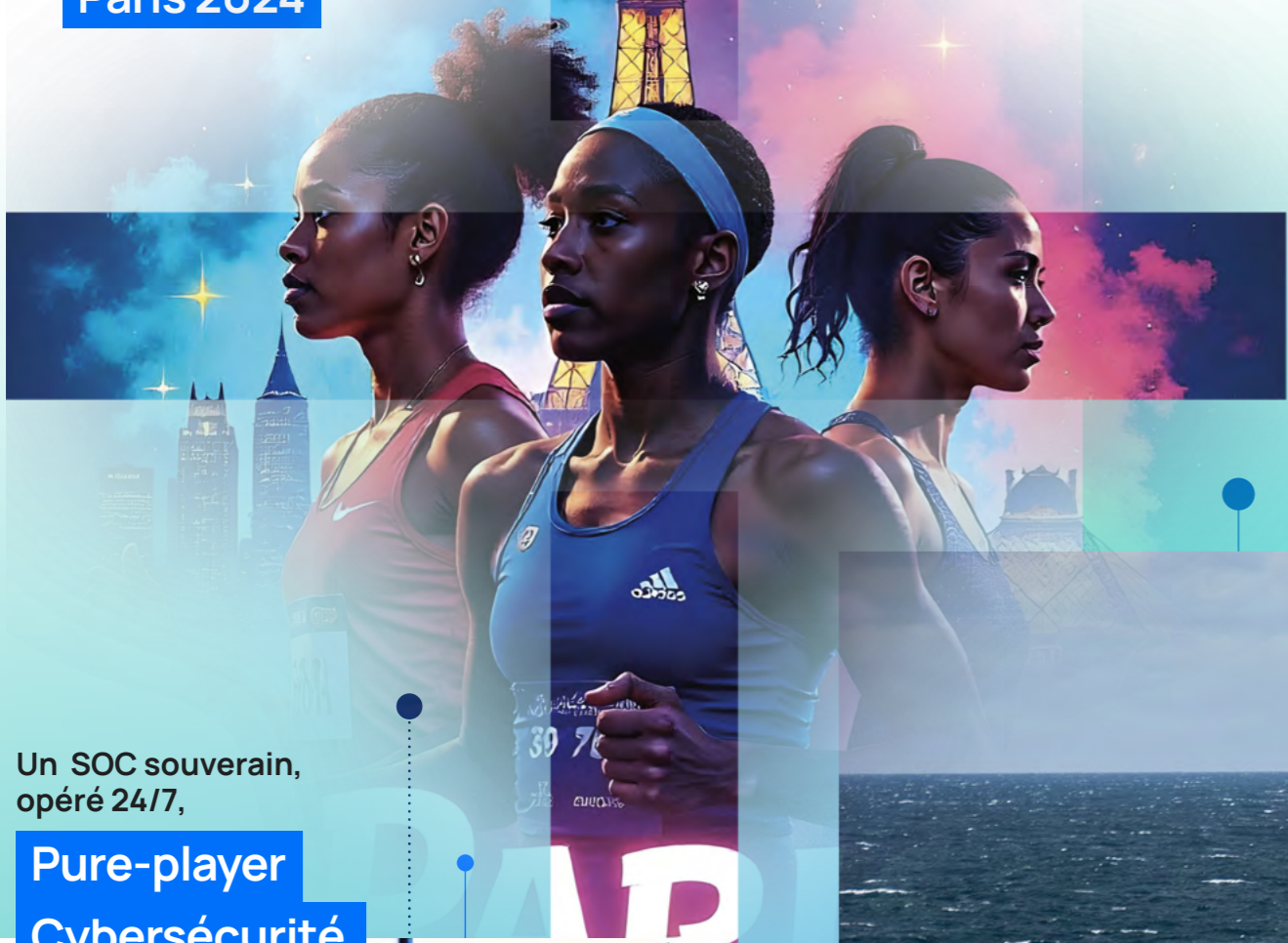
03 L'impact positif

L'impact est au cœur de notre projet d'entreprise, et définit notre performance.

Il commence par notre métier, la cybersécurité. Nous l'exerçons avec rigueur et passion pour protéger efficacement, au juste niveau : ni plus, ni moins. Dans notre modèle, les créations de valeur économiques, sociales et environnementales sont indissociables et grandissent ensemble. Notre réussite est notre carburant : elle nous donne les moyens d'agir pour contribuer à un futur plus juste, plus sûr et plus fertile. Pour nous, pour nos clients et pour la société.

Advens a participé aux côtés de l'ANSSI à sécuriser les

Jeux Olympiques Paris 2024



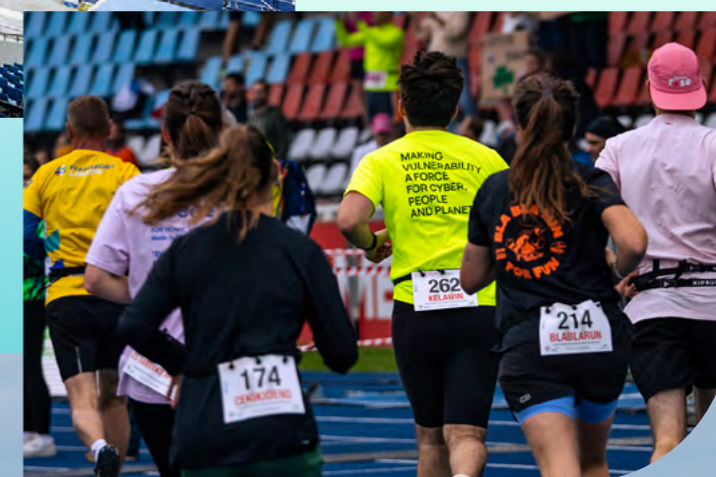
Un SOC souverain, opéré 24/7,

Pure-player Cybersécurité



100 Advengers mobilisés pour l'inclusion sur la

Course EKIDEN



Les deux voiliers VULNERABLE accélérés par Advens, sur

le Vendée Globe 2024-2025

4. Notre façon d'agir

Après cinq ans passés à ouvrir la voie de l'innovation à la Croix-Rouge française, j'ai fait un choix qui, sur le papier, semblait simple : rejoindre une entreprise de la tech. En réalité, c'était tout l'inverse.

La bascule n'avait rien d'évident. Car nous vivons dans une époque où le numérique promet de faire progresser le monde autant qu'il contribue à le fragiliser. Il connecte, protège, soigne, instruit. En même temps, il déstabilise, polarise et exclut. Rejoindre Advens, c'était accepter de regarder cette réalité en face. Et de travailler au cœur même de ce paradoxe.

Ne rien faire n'est pas une option .

Face aux ingénieurs du chaos² qui déstabilisent les systèmes et attaquent les valeurs de la démocratie, nous avons besoin de bâtisseurs de liens. Pas seulement des États. Pas seulement des ONG. Nous avons besoin aussi que les entreprises s'engagent avec sincérité, qu'elles soient capables de tenir leur place dans le rapport de force qui se joue, de résister. Nous savons que notre entreprise a, elle aussi, des impacts négatifs. Mais nous pensons qu'elle constitue un rouage essentiel, car sans acteurs privés responsables et déterminés, il ne peut y avoir de futur fertile.

Vouloir bien faire ne suffit plus .

Il faut agir de manière réfléchie, organisée, rigoureuse, et surtout oser. Oser aller où l'économie traditionnelle ne va pas. Oser, comme le fait Patagonia dans son

rapport de progression, reconnaître que « nothing we do is sustainable »³. Oser dépasser la logique de RSE, qui ne répond plus assez aux urgences du monde, pour contribuer réellement à la société, et pas simplement pour « compenser ». Être utile à la société demande plus que des mots ou bonnes intentions, cela implique de s'engager pleinement, et d'accepter d'être jugé sur ce qu'on fait, pas sur ce qu'on dit.

Ne pas penser qu'on est « meilleur ».

Ce serait même dangereux. La gloire n'a jamais protégé qui que ce soit contre une cyberattaque, et n'a jamais réparé les blessures du monde. L'humilité n'est pas une posture. C'est une nécessité pour garder la lucidité qu'exige le chemin à parcourir.

Être une entreprise responsable aujourd'hui ne consiste pas à crier haut et fort qu'on « fait le bien » mais à accepter que chaque décision a un poids, une conséquence, une empreinte. Et à les mesurer, les assumer, les corriger.

Dans ce rapport, nous partageons nos avancées, nos limites et nos contradictions. Nous mettons en lumière ce qui a fonctionné, mais aussi ce qui doit encore être amélioré : notre empreinte carbone, nos pratiques internes, notre diversité, notre capacité à rendre la cybersécurité plus éthique et responsable.

Nous partageons surtout ce qui fait la force du Groupe Advens : les voix de celles et ceux qui agissent chaque jour, les Advengers. Les chiffres qui prouvent les progrès réels, les partenariats qui transforment, les initiatives portées par nos collaborateurs pour renforcer la société, protéger les organisations essentielles, et soutenir celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Nous avons encore beaucoup à faire. Et une chose est sûre : rien de ce qui compte ne se construira sans vous.



ÉDITO

Grégoire Ducret

Directeur de l'impact chez Advens
et directeur général du fonds de dotation
Advens for People and Planet

“ Être utile à la société demande plus que des mots ou bonnes intentions, cela implique de s'engager pleinement, et d'accepter d'être jugé sur ce qu'on fait.”

vulnérable

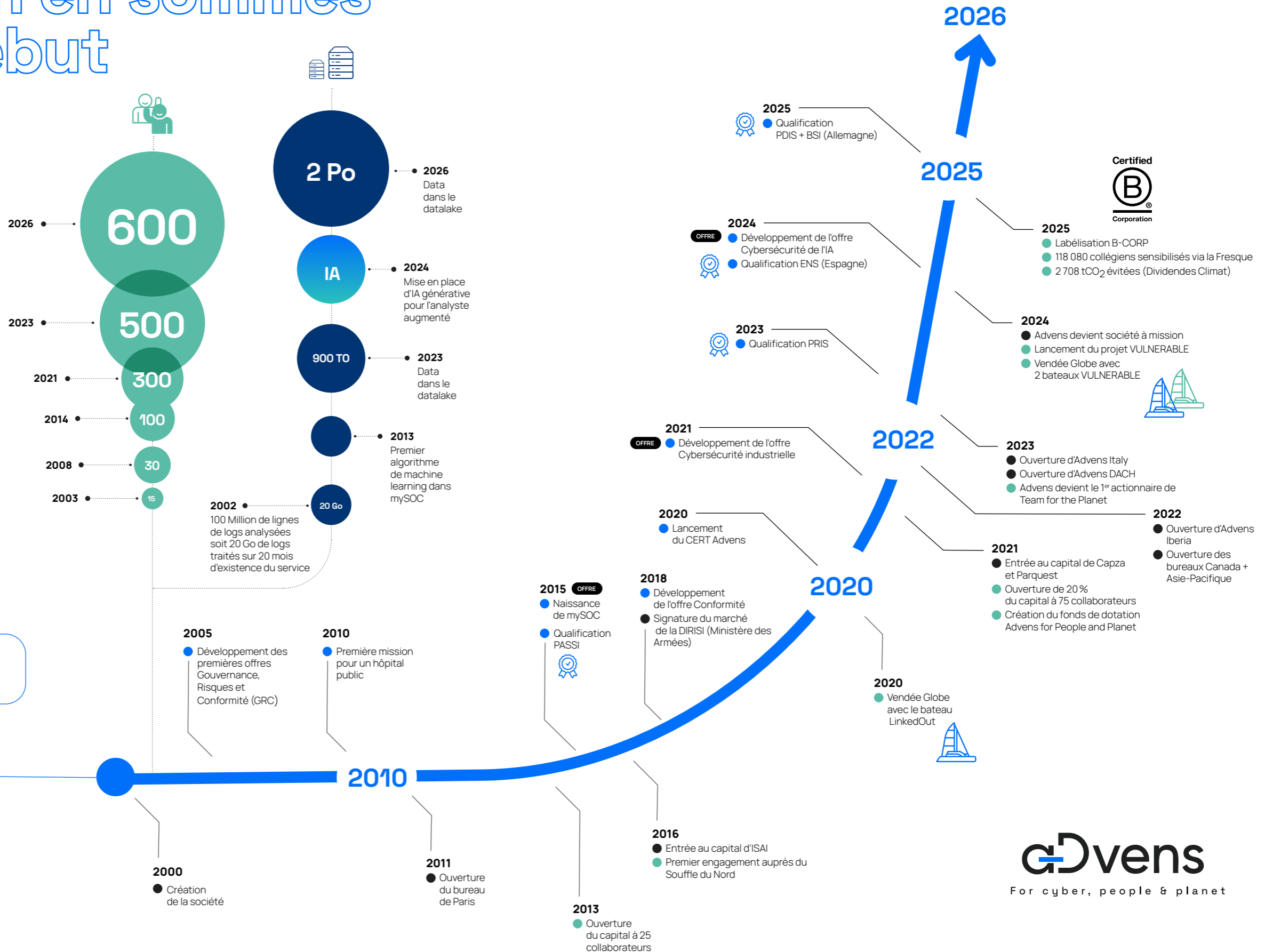
² J'emprunte cette image à l'écrivain Giuliano da Empoli, auteur d'un ouvrage qui explore cette question.

³ « Rien de ce nous faisons n'est durable », Patagonia - Rapport de progression, 2025.

C'est un long chemin et nous n'en sommes qu'au début

Le chemin parcouru

Cela fait 25 ans qu'Advens existe. Un quart de siècle à protéger, prévenir et accompagner. Qui pensait à cette époque, aux débuts de « l'Internet », comme on disait alors, qu'il y aurait là un carrefour de nos sociétés, un monde à protéger ? Durant toutes ces années, la vision a laissé place à la conviction, celle que notre raison d'être est de protéger non seulement des entreprises, mais plus largement la société. Et que le meilleur moyen d'y parvenir était de créer notre propre modèle d'entreprise.



Rattraper notre retard : le travail de ces deux dernières années

Depuis les années 2010, un cadre commun s'est construit pour guider l'action sociétale des entreprises. Avec la norme ISO 26000 puis les Objectifs de développement durable de l'ONU, nous avons des outils pour mieux regarder notre impact, comprendre ce que nous abîmons, ce que nous pouvons réparer, et ce que nous pouvons créer. Quinze ans plus tard, ces référentiels se sont affinés : plus proches des réalités des territoires, des secteurs, des contraintes opérationnelles.

Chez Advens, nous avons longtemps avancé par intuition s'agissant de nos engagements sociétaux, sans organisation ni formalisation. Cela ne nous a pas empêchés d'innover en étant le premier sponsor sportif à offrir sa visibilité à une association (LinkedOut lors du Vendée Globe 2020) et à poser les bases de notre modèle d'entreprise avec les créations du mécanisme de partage de la valeur et du fonds de dotation Advens for People and Planet. Toutefois, nous reconnaissons que la bonne volonté ne suffit plus, et décidons fin 2023 de nous structurer. Nous créons alors la Direction de l'Impact et entamons un rattrapage exigeant de notre dette RSE, tout en poursuivant notre développement européen.

Partir plus tard dans la structuration de cet impact a, au moins, l'avantage d'avoir plus de recul : choisir les standards qui comptent vraiment pour nous, éviter les effets de mode, bien identifier nos angles morts. Nous ne cherchons pas à paraître « meilleurs », seulement à progresser honnêtement. Intégrer l'impact au cœur de notre stratégie, là où il doit être.



“ Nous ne cherchons pas à paraître ‘meilleurs’, seulement à progresser honnêtement...”

Grégoire Ducret

Directeur de l'impact chez Advens
et directeur général du fonds de dotation Advens for People and Planet

Nos choix stratégiques : Société à mission, B Corp, CSRD

Ces deux dernières années, nous avons fait des choix structurants. Devenir société à mission d'abord : non pour afficher une ambition abstraite, mais pour dire clairement la contribution que nous voulons apporter à la société et l'inscrire dans nos métiers, au quotidien. Depuis 2024, notre mission repose sur deux engagements :

- 1 **Protéger des menaces cyber** les personnes et les organisations, particulièrement celles qui contribuent positivement à nos vies et nos démocraties.
- 2 **Démontrer un modèle d'entreprise** où les créations de valeurs économiques, sociales et environnementales sont indissociables et grandissent ensemble, animés par notre vision positive de la vulnérabilité.

Nous avons également choisi la labellisation B Corp, un cadre exigeant, reconnu internationalement, qui ne mesure pas seulement la réduction de nos nuisances mais aussi la contribution positive de notre modèle. Ce label n'est pas une médaille : c'est une communauté qui pousse au progrès. Il nous aura fallu près de deux ans pour l'obtenir. Advens est une entreprise certifiée B Corp depuis octobre 2025, et nous en sommes fiers. Mais cette fierté s'accompagne surtout d'une conscience accrue de notre responsabilité : le chemin est encore long.

Enfin, nous avons décidé de nous emparer de la démarche portée par la directive européenne CSRD, alors que notre taille ne nous y obligeait pas. Réaliser une analyse de double matérialité nous semblait essentiel : regarder l'impact dans les deux sens, celui que nous subissons et celui que nous générons. C'est la manière la plus juste de comprendre notre empreinte, et la seule qui permette de prendre les bonnes décisions.

Pionniers malgré tout : nous n'avons pas d'autre choix que d'essayer

Selon nous, la RSE ne suffit plus. Réduire nos nuisances est indispensable, mais c'est seulement une partie de la réponse. Les défis du XXI^e siècle sont trop grands, trop systémiques pour être laissés aux seuls États ou aux ONG. Les entreprises doivent prendre leur part. Cela implique de sortir du cadre habituel de la RSE pour repenser en profondeur l'entreprise, sa raison d'être et sa performance.

C'est dans cet esprit que nous expérimentons notre propre modèle. **En 2021, nous créons le fonds de dotation Advens for People and Planet** et mettons en place un mécanisme inédit de partage de la valeur, indexé sur notre croissance, qui permettra au fonds de devenir progressivement actionnaire. Ce modèle de fondation actionnaire est un excellent outil pour aligner durablement intérêts commerciaux et intérêts sociétaux, et protéger notre vision à long terme.



Deux Advengers tentent de relever un défi impossible lors du Spring Off 2024 d'Advens.

Nous croyons aussi que les entreprises peuvent agir au-delà de la RSE et de la philanthropie traditionnelles : intégrer l'impact dans leur métier, à chaque échelon, mais aussi créer et opérer des programmes d'intérêt général, pas seulement les financer. C'est ce que fait Advens for People and Planet en tant que fonds opérateur : prototyper avec les collaborateurs des solutions aux enjeux sociétaux, puis les diffuser largement. Et cela fonctionne : la Fresque des cybercitoyens ou Cyber for Good en sont les preuves grandissantes.

Enfin, nous sommes convaincus qu'il faut repenser la performance. La sortie de l'injonction économique qui épuise, pour en faire une dynamique fertile où valeurs économique, sociale et environnementale grandissent ensemble. C'est aussi le sens du projet VULNERABLE, et de notre expérimentation des dividendes sociétaux, pour que notre modèle soit contagieux et fasse bouger les lignes de l'économie.

04

Créer un environnement de travail épanouissant et riche de sens pour les talents de la cyber



Dans un contexte où les entreprises se démènent pour attirer des profils rares, il serait facile de ne regarder que les compétences techniques.

Nous avons décidé de faire un autre choix, celui de construire un collectif uni par une culture commune. Ce qui nous relie, c'est notre volonté d'avancer ensemble, avec exigence, humilité et ambition. Ici, on rejoint une équipe avant de rejoindre un poste ou une mission.

C'est l'ADN même de notre nom :

**Advens,
ensemble et en avance.**

1. Notre vision du travail chez Advens

Être une entreprise où il fait bon travailler

Nous voulons offrir un cadre de travail où chacun peut s'épanouir en étant authentique et exprimer sa personnalité. Nous encourageons des relations directes et honnêtes, où l'on peut proposer, demander de l'aide, exprimer un doute. Cela passe par des moments simples qui donnent vie à nos bureaux : un goûter improvisé, un tournoi de jeux vidéo disputé comme une finale mondiale, ou un défi sportif qui rassemble. Ces instants viennent nourrir la confiance et une envie sincère de se retrouver.

Nos pratiques ne sont pas révolutionnaires, d'autres entreprises en font autant, parfois davantage. Mais tout ce que nous faisons, nous le faisons avec sérieux et authenticité. Nous privilégions des équipes à taille humaine pour préserver la proximité et la qualité des échanges. La flexibilité est de mise dès que les missions le permettent car nous partons du principe que la confiance se donne avant de se demander.

Nous nous efforçons d'avancer avec transparence, en partageant nos orientations, nos résultats et nos décisions. Rien n'est figé : nous ajustons, corrigeons, améliorons sans cesse. En retour, nous avons à cœur que chacun puisse s'investir pleinement et apporter le meilleur de lui-même, car notre métier l'exige.

Notre ambition est simple : faire d'Advens un endroit où l'on se sent entouré, considéré et capable d'évoluer. **Et si plus d'un tiers de nos recrutements vient de la cooptation, c'est bien que celles et ceux qui vivent Advens en sont les meilleurs ambassadeurs.**

Enfin, fidèles à nos principes, la cooptation ne donne pas lieu à une prime individuelle : elle finance un budget de cohésion d'équipe et un don à l'association choisie par le collaborateur.



José-Luis Diaz
Directeur Advens España

En trois ans, Advens España est passé d'une simple ambition à une équipe engagée de 50 personnes, qui croient à la fois à notre mission et au sens de ce que nous construisons. Le parcours n'a pas été linéaire, mais chaque étape nous a appris à progresser et nous a rappelé la valeur de l'écoute.

Nos maîtres-mots : **transparence, dialogue et confiance**. Et je dois dire que l'essentiel du crédit revient à l'équipe : des professionnels curieux, engagés et profondément impliqués dans la réussite collective. ”

Le quotidien chez Advens, raconté par celles et ceux qui le vivent.

Nous pourrions nous contenter d'un ressenti, nous avons préféré le mesurer. En 2025, nos collaborateurs à travers le monde ont répondu à notre enquête d'engagement*. Voici les « + » d'Advens, de l'intérieur.

Les 5 piliers qui font la différence



PILIER 1



RELATIONS HUMAINES

Le collectif est une vraie force, et nous le cultivons au quotidien :

- Relations avec les collègues : **8,1**^{/10}
- Entraide : **8,0**^{/10}
- Convivialité : **8,2**^{/10}



L'ambiance, l'entraide et la coopération donnent envie de donner de soi."



Une équipe soudée qui s'entraide toujours."

PILIER 2



AUTONOMIE & CONFIANCE

Nous croyons que la **confiance est un point de départ** :

- Autonomie : **8,8**^{/10} (un des scores les plus élevés de l'enquête)



La confiance attribuée dans mon travail, je peux gérer mon temps, mon planning, mes missions."



Mon manager me laisse maître des mes missions et me fait confiance."

PILIER 3



MANAGEMENT

Un management accessible et à l'écoute :

- Relations avec mon manager : **8,0**^{/10}
- Feedback : **8,2**^{/10}
- Communication managériale : **8,1**^{/10}



Mon manager est à l'écoute et connaît mes besoins. Nous pouvons évoquer tous les sujets facilement."

PILIER 4



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Un environnement de travail jugé qualitatif :

- Environnement de travail : **8,0**^{/10}
- Conditions de travail : **7,4**^{/10}
- Convivialité : **8,2**^{/10}



Des bureaux très agréables et bien situés. La flexibilité et l'équilibre télétravail vs présentiel sont de vrais plus."

PILIER 5



SENS & VALEURS

Du sens et de la fierté dans le travail :

- Utilité & Contribution : **7,8**^{/10}
- Alignement avec l'entreprise : **7,5**^{/10}
- Valeurs de l'entreprise : **7,7**^{/10}



Les valeurs prônées me correspondent et donnent du sens à mon travail. Je suis fier(e) de contribuer à une entreprise qui a un impact positif."

Chiffres clés

28 mobilités internes

C'est le nombre de mobilités internes en 2025 chez Advens (poste et/ou relocalisation).

36%

35 recrutements sur les 96 réalisés en 2025 ont eu lieu via la cooptation.

13% TURNOVER

Un taux stable, inférieur à la moyenne du secteur de la cybersécurité.

* Enquête Zest - 29 questions, 80 % de répondants.

Cultiver l'engagement

Notre engagement a deux visages complémentaires.

D'un côté, « **l'impact métier** » : protéger nos clients chaque jour, renforcer leur cybersécurité et leur robustesse, contribuer à un numérique de confiance. De l'autre, « **l'impact citoyen** » : l'envie, ouverte à toutes et tous, de porter des causes sociales ou environnementales, indépendamment du niveau d'expertise technique.

Tout au long de l'année, chacun peut agir sur trois axes : Cyber, People and Planet. Autant de domaines où il est possible de s'engager de différentes manières : **sensibiliser aux risques numériques, renforcer la cohésion sociale, agir pour la planète...**

Concernant la partie cyber, c'est plusieurs centaines d'ETI, de grandes entreprises, d'hôpitaux, de villes, de départements, de régions et de ministères que nous protégeons, autant d'entités indispensables à notre vie quotidienne et nos valeurs. Nous sommes aussi capables d'intervenir lors de moments cruciaux comme les Jeux Olympiques de Paris en 2024 où nous avons travaillé pour l'ANSSI à sécuriser les stades qui recevaient les événements, mais aussi plusieurs infrastructures critiques essentielles pour le bon déroulement des Jeux.

Derrière la partie engagement, il y a l'Impact Office d'Advens, qui pilote les projets RSE structurants, en lien étroit avec le fonds de dotation Advens for People and Planet, qui porte plusieurs programmes d'intérêt général. Et parce que l'impact sociétal naît d'abord des idées de chacun, les Advengers peuvent aussi proposer et financer leurs projets via notre plateforme d'initiatives citoyennes qui transforme une intuition individuelle en initiative collective.

En 2025, 164 collaborateurs se sont mobilisés via cette plateforme sur 34 projets différents (coursives solidaires, maraudes, nettoyages de plages, soutien associatif, repair cafés...), pour 38 500 € engagés. Pour soutenir cette dynamique, chaque advenger dispose de deux jours de solidarité sur son temps de travail et d'une cagnotte annuelle pour investir dans les projets de son choix.

Nous avons également lancé la première édition de l'Advens Impact Challenge, deux mois d'émulation collective avec des projets variés qui ont illustré notre fierté commune : celle d'agir ensemble pour un impact positif.

Tous projets confondus, ce sont 288 jours de solidarité qui ont été mobilisés au sein d'Advens en 2025.

164

collaborateurs mobilisés
sur 34 projets
d'initiatives citoyennes

38,5 K€

engagés

288

jours de solidarité
mobilisés

* Enquête Zest - 29 questions, 80 % de répondants.

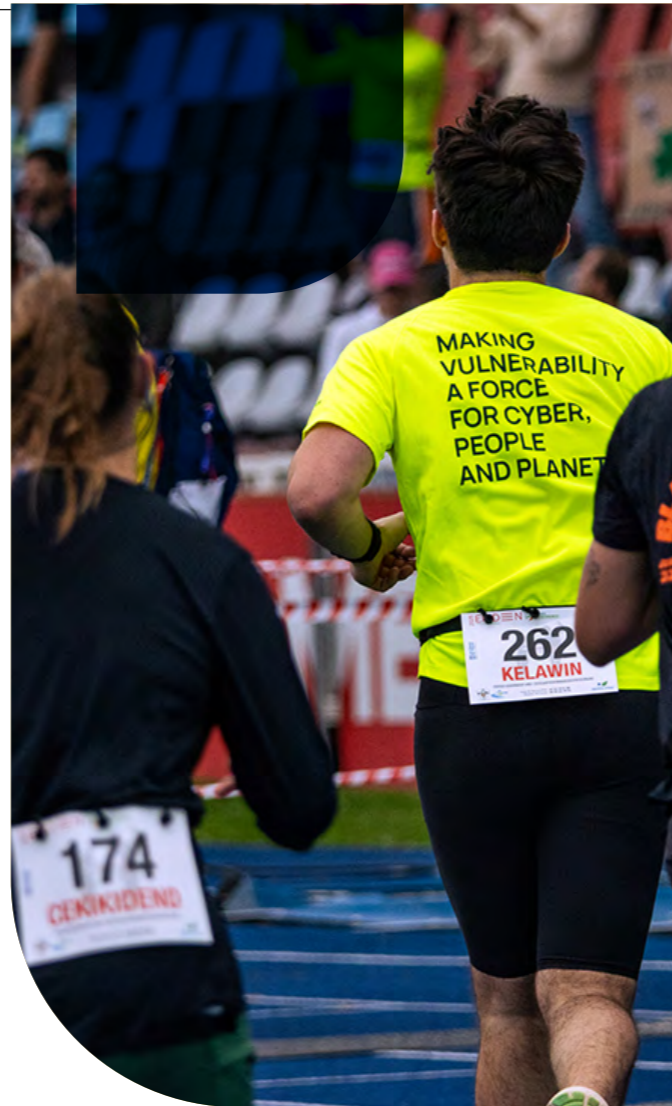


Une Advenger anime une session pour les journalistes de la première promotion de Cyber for Good Média, en janvier 2026.



Louis Grattepanche
Analyste N2 (Blueteam), chez Advens

Pour cette troisième édition de l'Ekiden de Villeneuve d'Ascq, j'ai été profondément ému de voir plus de 100 personnes courir pour l'inclusion dans l'équipe Advens. Ce projet, né grâce à Advens en soutien à l'association LADAPT, a pour moi une résonance particulière car cette association, qui œuvre pour l'insertion professionnelle des personnes porteuses de handicap, m'a accompagné plus jeune. La voir soutenue ainsi, sentir cette énergie et cette solidarité, c'est ce qui donne tout son sens à notre engagement. ”



**Kaouthar Bouabel
& Aissatou Cissokho**
Consultantes chez Advens

Grâce aux jours solidarité, nous bénéficions d'un temps spécifiquement dédié pour aller à la rencontre des jeunes, créer du lien et transmettre les valeurs de l'entreprise. Ces interventions participent à un véritable cercle vertueux en favorisant le partage, l'engagement et l'émergence de nouvelles vocations. Elles renforcent également notre propre engagement en donnant davantage de sens à nos actions au quotidien. ”



100%

La part des Advengers qui contribuent à l'impact positif global du projet d'entreprise (rien qu'en faisant bien leur travail !).

243

Advengers qui se sont engagés dans au moins un projet dans l'année, soit 42% de l'effectif moyen.

La répartition des jours de solidarité selon le type d'organisation proposant des engagements sociétaux

Advens Impact Office

33 jours

12%

Fonds de dotation Advens for People and Planet

105 jours

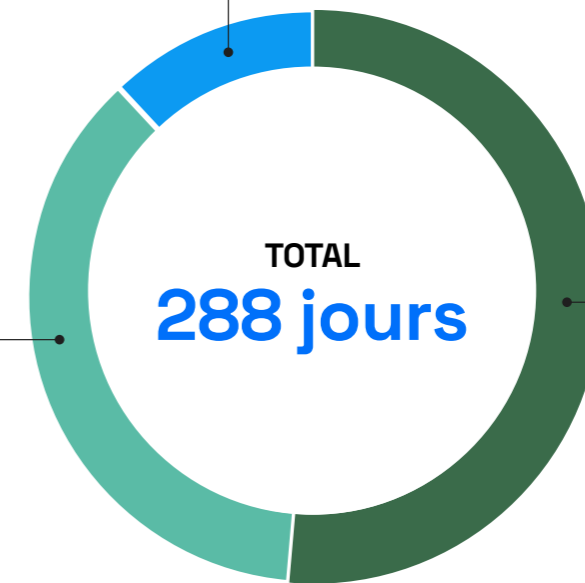
37%

Initiatives citoyennes

150 jours

51%

TOTAL
288 jours



Partager la valeur créée avec nos salariés

La valeur créée n'a de sens que si elle est partagée avec celles et ceux qui la rendent possible et si elle contribue au bien commun. Dès 2014, nous avons ouvert notre capital aux collaborateurs. Aujourd'hui, une centaine d'advengers, soit près d'un sixième de l'entreprise, détiennent 20,6 % du capital.

Devenir actionnaire d'Advens, ce n'est pas seulement investir : **c'est adhérer à une vision élargie de la performance, où la valeur financière n'est qu'une partie de l'histoire, et où l'impact social, environnemental et sociétal compte tout autant.** Les critères pour pouvoir devenir actionnaire salarié sont clairs : s'inscrire dans la durée chez Advens, être un ambassadeur de nos valeurs et avoir le maximum d'impact pour nos clients, les Hommes et la planète. Pour que chacun puisse en bénéficier au sein d'Advens, nous avons également mis en place une politique d'intéressement, en accord avec nos principes.

Le fonds de dotation Advens for People and Planet a quant à lui mis en place des critères d'intéressement reposant uniquement sur des critères extra-financiers.

Parce que chez Advens, partager la valeur n'est pas un principe abstrait : c'est **réinventer la performance pour qu'elle crée autant de sens que de résultats.**

GG **Jean**
Auditeur chez Advens

Être actionnaire chez Advens, c'est bien plus qu'un engagement professionnel : c'est une façon de participer concrètement à un projet qui a du sens pour la société et pour la planète. Cela renforce mon sentiment d'être un partenaire à part entière, impliqué dans une aventure collective qui dépasse le simple cadre du travail. Après bientôt 12 ans chez Advens, je suis profondément attaché à cette entreprise, à ses valeurs humaines et engagées. Je m'y sens à ma place, entouré, comme dans une famille, avec l'envie sincère de construire de grandes choses ensemble et d'embarquer mes collaborateurs dans cette aventure. ”

GG **Tanguy**
Responsable commercial chez Advens

Devenir actionnaire d'Advens a renforcé mon sentiment d'appartenir à un collectif uni et engagé. C'est une fierté de contribuer à une aventure inspirante et porteuse de sens. Cette démarche m'a offert une vision plus claire du fonctionnement de l'entreprise, de ses ambitions et des leviers qui la font progresser. Cela a permis de renforcer davantage mon implication, ma motivation et ma confiance au quotidien dans le projet Advens. ”



Crédits : © 2025 - Nathan Chevalier

GG **Aurélia**
Consultante chez Advens

Investir dans Advens, c'est adhérer à une vision responsable de la cybersécurité et pouvoir participer à son évolution. Cela apporte un fort alignement de valeurs, une réelle fierté d'appartenance et la capacité d'influencer les choix structurants à moyen terme. Cet engagement nourrit directement ma manière de m'impliquer dans l'entreprise. ”

Reconnaître et valoriser la vulnérabilité

La vulnérabilité est encore trop souvent perçue comme une faiblesse, une fragilité à dissimuler, un frein à la performance. Nous sommes convaincus qu'elle gagne à être reconnue, accueillie et intégrée dans nos pratiques. **En 2024, nous avons lancé un grand mouvement autour de la vulnérabilité. Un choix fort, qui a pu bousculer certains, car la vulnérabilité touche à l'intime.** Conscients de cela, nous avons engagé une démarche progressive pour en faire un sujet légitime dans l'entreprise. Le mouvement a été initié par la prise de parole de notre fondateur, aux côtés de collaborateurs volontaires, partageant la manière dont leur expérience de la vulnérabilité avait contribué à les renforcer. Cette première étape a permis de reconnaître la vulnérabilité comme un sujet légitime dans l'entreprise et d'amorcer une libération de la parole.

Une consultation interne a montré une réalité essentielle : la vulnérabilité ne peut être valorisée que dans un environnement sain, cohérent et aligné avec les exigences de performance de l'entreprise. En 2025, elle a ainsi contribué à l'émergence d'une démarche d'amélioration de nos pratiques RH et

managériales (Be+), en vue d'améliorer le bien-être, le développement et la satisfaction de nos collaborateurs. De premières actions concrètes ont vu le jour avec le déploiement de sensibilisations et de préventions autour des signaux faibles (santé mentale, stress, gestion des émotions, posturologie), auxquelles les collaborateurs sont invités à prendre part. Un accompagnement spécifique est aussi proposé aux personnes traversant des situations de vie dites « extraordinaires ».

Le chemin est encore long. Dans un secteur où la vulnérabilité renvoie d'abord à des failles techniques, faire évoluer les représentations est un défi. Mais les bases sont posées. Grâce aux premières initiatives engagées et à notre participation au mouvement VULNERABLE, nous disposons d'un cadre structurant pour inscrire ce sujet dans le leadership Advens. Nous sommes également convaincus que l'expérience vécue de la vulnérabilité forge des aptitudes précieuses, trop souvent invisibles : une ressource réelle, à reconnaître et à libérer au sein de nos équipes.



Alexandre Fayeulle et plusieurs Advengers partagent leur expérience de la vulnérabilité lors du Spring Off 2024

LA MATRICE DES COMPÉTENCES DE LA VULNÉRABILITÉ

Cette matrice identifie les leviers à activer tant chez les collaborateurs que les managers, pour faire de la vulnérabilité un terrain d'apprentissage partagé. C'est sur ces leviers qu'Advens a à cœur de travailler pour améliorer la prise en compte de la vulnérabilité dans l'entreprise.



2. La diversité comme cap de performance

Notre conviction : la force de la diversité

Notre politique en matière de DE&I (Diversité, équité et inclusion) constitue le cadre qui nous permet de définir des engagements durables pour toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs. Elle donne à chacun le pouvoir d'agir, d'orienter ses décisions, de contribuer à un impact positif sur l'organisation et, plus largement, sur la société. Nous défendons une vision inclusive où la diversité est une richesse : elle nourrit la qualité des relations professionnelles, favorise le bien-être de chacun et crée un environnement épanouissant.

Depuis toujours, nous sommes convaincus que **la diversité est une source de performance, d'efficacité et d'innovation**. En cybersécurité, cette conviction prend un sens particulier : les attaquants viennent de tous les horizons, mobilisent des schémas de pensée variés et exploitent précisément nos angles morts. Face à eux, la force de notre défense dépend directement de la richesse des profils qui la composent. Les différences de parcours, d'expériences et de perspectives ne sont pas seulement un atout social, elles sont un avantage opérationnel.

Pour cela, nous intégrons les principes fondamentaux de DE&I dans nos pratiques managériales et nos processus RH, afin de garantir cohérence et exemplarité à chaque étape du parcours collaborateur.

Nous collaborons avec des labels (B Corp, Charte de la diversité) et des partenaires de référence (AFMD) pour structurer nos démarches et maximiser leur impact grâce à des approches reconnues et éprouvées. Enfin, nous sensibilisons et formons l'ensemble des équipes, en mettant à leur disposition les ressources nécessaires pour transformer nos ambitions en actions concrètes et collectives.



Maya Hagege
Déléguée Générale de l'Association
Française des Managers de la
Diversité (AFMD)

Du travail d'Advens sur la notion de vulnérabilité à sa conception globale de la notion de performance, l'entreprise se donne les moyens d'intégrer les enjeux DE&I dans le quotidien des managers et de l'ensemble du collectif de travail. Ce qui nous marque dans l'approche d'Advens en matière de DE&I, c'est que les enjeux sociétaux et environnementaux sont le socle à partir duquel est pensée une croissance durable.

Advens montre qu'il est possible de concilier responsabilité sociale et performance.”



Nos initiatives clés et les premiers résultats

Nos premières actions en matière de DE&I commencent à porter leurs fruits. La sensibilisation à la diversité est devenue un axe fort de notre démarche, avec près de 20% des collaborateurs déjà formés. **Nous sommes convaincus qu'un collectif sensibilisé constitue la base d'une culture inclusive solide.** Cette dynamique s'accompagne d'un pilotage du recrutement inclusif avec des objectifs clairement identifiés et communiqués.

En 2025, notre taux de recrutement diversifié² a dépassé 39%. Dans ce domaine, nous avons particulièrement veillé au recrutement de talents féminins, dans un secteur où les femmes restent largement sous-représentées. C'est aussi un enjeu de performance : élargir les profils qui rejoignent nos équipes de défense, c'est enrichir les manières de penser l'attaque et d'anticiper la menace.

Notre réseau interne des Ambassadrices et Ambassadeurs Alliés (AAA) joue un rôle clé dans cette avancée. Fort de 33 membres, il agit pour rendre la cybersécurité plus inclusive : favoriser l'accès des femmes aux métiers de la cybersécurité, développer un réseau de soutien, et donner de la visibilité à des rôles modèles inspirants et accessibles.

39%

Taux de recrutement diversifié en 2025.

² représente les profils recrutés en 2025 ayant au moins 1 des 4 critères à savoir : femmes, personnes en reconversion, personnes en situation de handicap RQTF, formation Bac à Bac+3.

Nous avons également multiplié les partenariats structurants (FEMA, Social Builder, LDigital, INSA, CEFYS, Jump in Tech...) qui nous ont permis de **partager notre vision de la cybersécurité et de ses métiers auprès de plus de 520 femmes en formation ou en reconversion.** Une manière concrète d'ouvrir le secteur et de montrer que chacun peut y trouver sa place.



Eva Nassery

Experte en Solutions Technologiques chez Advens

Issue d'une reconversion dans un environnement composé à 95% d'ingénieurs, j'ai découvert une entreprise où ma différence est devenue une richesse. Femme dans la Cyber, j'ai rejoint le réseau des AAA et je co-anime aujourd'hui la Fresque de la diversité. Cet engagement me permet d'agir concrètement pour développer une culture inclusive chez Advens et ainsi contribuer à un collectif où chacun peut trouver sa place, s'exprimer et évoluer avec confiance. ”



02

Renforcer la robustesse des organisations essentiellles à la société



David Buhan

Directeur général d'Advens



“ Nous ne vendons pas une promesse d’invulnérabilité. Nous nous engageons à faire tout ce qui est possible, ensemble, pour mieux connaître les menaces, anticiper les crises et être prêts à y répondre. ”

1. Accompagner efficacement nos clients

Le déclin de la confiance, pourtant socle indispensable de toute coopération, est l’un des signaux les plus préoccupants mis en évidence par le Global Risks Report. Quand la confiance s’effrite, ce sont la stabilité, la performance et notre capacité collective à agir qui vacillent. Mais la confiance se gagne patiemment, par la cohérence des actes et la qualité des relations. C’est cette logique de **trusted partner** que nous avons choisie d’inscrire au cœur du modèle Advens.

Être un partenaire de confiance, c’est d’abord exceller dans nos métiers, avec indépendance et intégrité. Pour attirer les meilleurs talents et formuler des recommandations sans biais, nous avons fait le choix d’être un **pure-player** de la cybersécurité. **Tout converge vers un seul objectif : protéger durablement nos clients dans un monde numérique en mutation constante.** Cette spécialisation, associée à une posture technologique agnostique, nous donne une liberté rare : conseiller ce qui est vraiment utile, sans surdimensionner, sans dépendance à un fournisseur, en restant strictement alignés sur les risques réels et les priorités métier.

Être un partenaire de confiance, c’est aussi travailler avec nos clients, et non simplement pour eux. Nous ne vendons pas une promesse d’invulnérabilité. Personne ne peut la tenir. Nous nous engageons à faire tout ce qui est possible, ensemble, pour mieux connaître les menaces, anticiper les crises et être prêts à y répondre. **Notre rôle est d’aider les organisations**

à renforcer leurs compétences, à développer leur autonomie et à ancrer **une culture de sécurité durable.** Quand notre mission s’achève, elles doivent être plus matures, plus résilientes et mieux armées.

Parce qu’on ne protège pas un hôpital comme une banque ou un site militaire, nous consacrons une énergie considérable à comprendre le métier de nos clients et leurs enjeux. Notre objectif : **garantir un niveau de cybersécurité juste, pertinent et soutenable** dans le temps, fondé sur une connaissance fine des risques et des contextes opérationnels.

Cette ambition se traduit par une couverture complète du spectre cyber (de la gestion du risque à la réponse à incident) et par un **SOC souverain opéré 24/7, reconnu comme l’un des leaders européens.** Notre plateforme SOC propriétaire, enrichie par l’IA complétée avec les technologies de nos partenaires, nous permet d’accélérer la détection, de prioriser les alertes et d’automatiser les premiers niveaux de réponse, tout en garantissant un cadre strictement européen et souverain. Cette force opérationnelle est renforcée par notre présence de proximité, au plus près des organisations et des territoires.

Nos qualifications (PASSI, PASSI LPM, PRIS, PDIS de l’ANSSI ainsi que BSI APT, Encibe ENS) attestent de notre exigence. Les retours clients nous guident tout autant : avec un Customer Net Promoter Score (C-NPS) de 57 en 2025 (plus de 200 réponses), nous faisons partie des acteurs les mieux notés du secteur.

Dans un monde numérique incertain, notre ambition ne se limite pas à sécuriser des systèmes. Elle consiste à protéger ce qui compte, avec **loyauté, exigence et sens.** C’est cela, pour nous, être un partenaire de confiance, et la condition pour contribuer à un futur fertile.

L'état de la menace en 2025 - 2026

2025 confirme que la menace cyber est devenue un risque structurel. Le Global Risks Report place la désinformation amplifiée par l'IA au premier rang des menaces mondiales à court terme, et le cyberespionnage au 5^{ème} rang. Trois bascules redessinent le paysage :

- 1 Géopolitisation des attaques** (infrastructures OT européennes ciblées, pré-positionnements dans des systèmes critiques, usage systématique de l'IA pour l'espionnage ;
- 2 IA multiplicateur de puissance** pour tous les types d'attaquants ;
- 3 Vol de données à un niveau inédit** (40,3 millions de comptes compromis en France).

Une expertise cyber à 360°

Sécurité opérationnelle 24/7

- + **SOC souverain leader en France, 300 experts, 1M endpoints protégés,** qualifié PDIS
- + **CERT qualifié PRIS, 40 interventions CSIRT, 197 qualifications CTI** en 2024
- + Classé **4^{ème} MSSP européen,** données hébergées en France, équipes 100 % européennes

Expertise technologique

- + Plateforme SOC conçue en interne, architecture **ouverte et évolutive**
- + Accompagnement sur tout le cycle de vie des technologies de sécurité et sur la sécurisation de vos technologies (OT, Cloud, IA, etc.)



Le « **Rapport de la Menace Advens 2025** » complète cet état des lieux en insistant sur la massification des attaques rendu possible par l'IA générative dans un contexte géopolitique très tendu. Cet « État de la menace » n'est pas un regard générique : il est produit par nos équipes et s'appuie sur des milliers de signaux, d'incidents, d'audits et de réponses conduites sur le terrain. Nous le diffusons conjointement à ce rapport d'impact, car il en est le miroir : il alimente directement nos priorités d'accompagnement, nos investissements et nos choix d'architecture de défense. Notre rôle est de transformer cette complexité en décisions claires, proportionnées et soutenables pour nos clients.



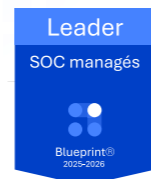
Découvrez notre **Rapport de la Menace 2025-2026**

Gouvernance, Risques et Conformité

- + **Depuis 25 ans,** Advens structure et pilote les démarches GRC des RSSI
- + **200+ certifications** accompagnées chaque année, **50+ textes réglementaires** et **45 normes ISO** maîtrisés

Approche offensive

- + **1 200+ campagnes offensives/an** (Pentests, Red Team, audits complexe...)
- + Équipes certifiées (**PASSI, OSCP, CEH, GPEN...**)



Une expertise reconnue en Europe

Equipe Advens Allemagne

Reconnaissance institutionnelle

- **ANSSI - PASSI** (toutes portées) - **PASSI LPM - PRIS - PDIS** ;
- **BSI APT** (Allemagne) - **Encibe ENS** (Espagne) - **Global** : ISO 27001.

Reconnaissance marché

- **Classé leader dans plusieurs rapports Exaegis Blueprint®** – notamment pour les SOC managés des grandes organisations – pour la qualité de détection, la réactivité et la couverture fonctionnelle mais aussi dans les rapports ISG Lens à portée européenne ou le rapport « Top250 MSSP » à portée mondiale.

Certifications individuelles de nos collaborateurs

- **CISSP** : Détenir une expertise cyber transverse pour piloter une démarche de sécurité globale ;
- **OSCP** : Réaliser des tests d'intrusion internes et réseaux avec Kali Linux ;
- **OSEP** : Réaliser des tests d'intrusion avancés avec contournement des défenses ;
- **EBIOS RM** : Analyser et prioriser les risques cyber ;
- **ISO 27001** (Lead Auditor et Implementor) : Déployer et auditer un système de management de la cybersécurité ;
- **ISO 27005** : Structurer la gestion des risques sécurité ;
- **ISO 22301** : Concevoir des plans de continuité ;
- **DPO** : Mettre en œuvre la conformité RGPD ;
- **SANS Institute** : Utiliser des techniques avancées de détection, réponse à incident et investigation cyber.



Crédits : © 2026 - Shutterstock

Une démarche d'amélioration continue focalisée sur la protection et la satisfaction de nos clients

Notre objectif central : protéger efficacement nos clients pour qu'ils tirent parti du numérique en confiance. Mesurer la cybersécurité reste complexe car il n'existe ni outil unique ni indicateur universel. Pourtant, il est indispensable d'objectiver la valeur et l'impact de nos services.

Pour piloter cette amélioration continue, nous suivons un ensemble d'indicateurs techniques et relationnels :

- **taux de détection** lors des campagnes de pentest ou de Red Team ;
- **temps moyen de détection** et de réaction (MTTD, MTTR) ;
- **tenue de nos différents SLAs** (Service Level Agreements) ;
- **mesures régulières de satisfaction client**, etc.

Ces indicateurs ne servent pas seulement à évaluer notre performance interne : **ils guident nos priorités d'amélioration et garantissent que notre protection**

reste utile, efficace et adaptée aux besoins réels de nos clients.

Le C-NPS (Customer Net Promoter Score) constitue un repère central. En mesurant la propension de nos clients à nous recommander, il reflète à la fois leur satisfaction et la solidité de la relation. Avec un score de 57 en 2025 (plus de 200 réponses), Advens se situe parmi les acteurs les mieux évalués du secteur : un signal exigeant, qui nourrit notre dynamique d'amélioration continue.



Eric Doyen
RSSI – Malakoff Humanis, France

Advens s'inscrit dans notre ADN en tant que partenaire responsable et engagé, très proche des valeurs de notre groupe, mais il est aussi partenaire de confiance, valeur essentielle à l'anticipation que requiert l'état de la menace actuel. Advens, de par son ingénierie et son investissement dans la recherche mêle le meilleur de l'humain et de la technologie en passant depuis quelques années par les modèles d'IAs, de machine apprenante, d'analyse des comportements en appui d'une forte expertise humaine au sein des équipes, le tout avec une réelle écoute du client pour sceller ce partenariat. Tout cela nous permet d'être plus serein dans notre trajectoire et nos ambitions en termes de cybersécurité, de protection du patrimoine informationnel de notre groupe et des données de nos clients assurés et allocataires."

Axel Jacquet
Directeur des Systèmes d'Information et du Numérique – Apprentis d'Auteuil, France

Apprentis d'Auteuil s'appuie sur l'expertise d'Advens pour la protection de plus de 5 500 ordinateurs et serveurs. Le choix d'Advens s'est imposé par la qualité de leur proposition technologique, leur tarification compétitive, leurs références nombreuses, leur partenariat avec différents éditeurs qui nous rendent libres de changer de solution sans changer de prestataire. Par ailleurs, leur engagement sociétal via leur fonds de dotation a été un élément différenciateur. Depuis quatre ans nous n'avons eu qu'à nous féliciter de cette collaboration, qualitative aussi bien par les prestations que par les relations entre les équipes."

Stéphane Duchesne
Directeur de la résilience et de la sécurité de l'information – Groupe Hospitalier de Territoire de La Réunion, France

Advens est pour moi un partenaire de confiance, à l'écoute, transparent et capable de challenger nos choix sans complaisance. Ce qui différencie leur accompagnement, c'est leur capacité à s'adapter à nos enjeux, à nos contraintes et surtout à nos ambitions, et cela avec souplesse et exigence. Leur SOC constitue un socle majeur de notre sécurité et a contribué à éviter le pire lors de la cyberattaque de 2023. C'est une relation de travail solide et sincère."

2. Cibler les organisations essentielles à nos vies et nos démocraties

Nous ne sommes pas neutres quant aux organisations que nous protégeons. Avec l'expérience, nous avons choisi d'avoir une démarche proactive pour proposer notre expertise aux acteurs qui contribuent positivement à la société. Ce choix se traduit par deux voies complémentaires : un modèle d'affaires qui prend en compte des critères sociétaux pour l'accompagnement de nouveaux clients et un engagement pro bono via Advens for People and Planet pour ceux qui n'en ont pas les moyens. Une même conviction, deux chemins.

Nos clients au cœur de notre modèle à impact

En octobre 2025, Advens a obtenu la certification B Corp, qui reconnaît les entreprises dont le modèle crée un impact environnemental et social positif et mesurable. Cette certification valorise notre choix d'accompagner prioritairement les organisations à contribution positive : institutions publiques, structures à but non lucratif, coopératives, entreprises à mission, acteurs de la santé et de l'éducation.

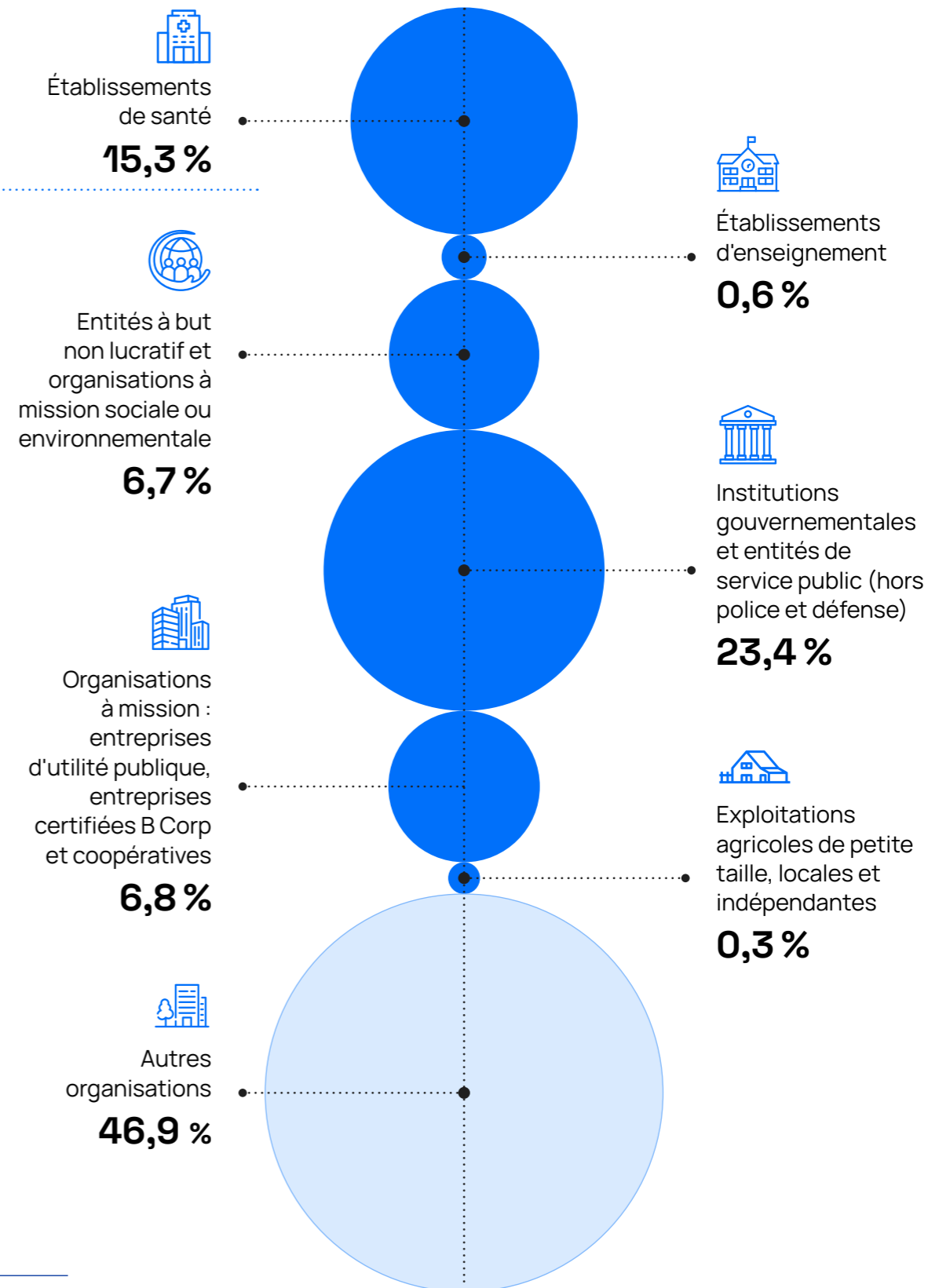
Depuis deux ans, plus de 53% de nos revenus proviennent d'organisations contribuant positivement à la société. Pour garantir la cohérence du modèle, nous avons formalisé une politique d'exclusion inspirée des référentiels B Corp, enrichie d'une lecture européenne et des travaux du label ISR : industries fossiles

exploitant des « bombes carbonées », armement non conforme aux engagements internationaux, industries des addictions, divertissement pour adultes et jeux d'argent ne disposant pas d'un agrément de l'autorité de régulation nationale. Aucune collaboration n'est engagée lorsque les pratiques sont incompatibles avec ce cadre. À ce jour, un seul client significatif sort du périmètre : sa sortie progressive est enclenchée, avec un arrêt complet d'ici 2030.

53%

de notre activité est au service d'organisations contribuant positivement à la société

Répartition par typologie d'activité à impact



Cyber for Good : protéger en pro bono les acteurs essentiels à notre démocratie

Cyber for Good est un programme gratuit, porté par Advens for People and Planet, visant à protéger les acteurs essentiels à notre démocratie face aux enjeux cyber et à renforcer leur souveraineté numérique.

Le programme repose sur trois piliers :

- 1 Protéger et outiller les organisations vulnérables (compétences, outils, formations : hygiène numérique, IA, conformité, etc.) ;
- 2 Fédérer des experts européens engagés pour un numérique responsable et aligné avec les valeurs européennes ;
- 3 Défendre la souveraineté numérique européenne.



Un programme, deux publics cibles :

Co-créé par Advens for People and Planet, Latitudes et Share It en 2022 pour les structure de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), en partenariat avec Devoteam, **Cyber for Good ESS** a déjà permis de sensibiliser plus de 5 000 responsables associatifs et d'accompagner plus de 130 structures.



Crédits : © 2026 - Clément Boxebeld / Oldyssey

GG Sébastien Courou
Directeur administratif et financier
de l'association Droit Pluriel

Le secteur associatif fait face à une équation complexe : beaucoup de missions, peu de moyens, et rarement des experts dédiés. La cybersécurité arrive souvent en bout de chaîne, une fois les projets déjà lancés. C'est pourquoi des programmes de mécénat comme Cyber for Good sont essentiels : ils permettent de renforcer les capacités internes, de démocratiser la culture du risque numérique et d'offrir aux associations les moyens d'une sécurité adaptée à leurs enjeux. ”

Cyber for Good ESS et Cyber for Good MEDIA (chiffres 2025)

1 404

structures sensibilisées aux enjeux cyber
(1 184 en France, 220 en Italie)

113

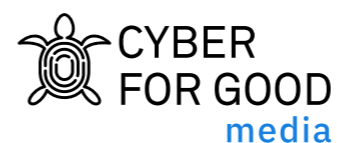
structures ont bénéficié d'une forme
d'accompagnement (coaching + ateliers)

10

structures ont été accompagnées
spécifiquement sur une problématique
cyber (8 en France, 2 en Italie)

20

experts cyber Advens mobilisés



Cependant, face à l'augmentation des cyberattaques et des menaces sur des acteurs essentiels à la démocratie tels que les médias, dont le rôle critique dans la diffusion d'informations parfois sensibles en fait des cibles prioritaires, le programme à destination des acteurs de l'ESS ne suffisait plus.

Advens for People and Planet et VIGINUM ont décidé de s'associer pour créer **Cyber for Good MEDIA**, en partenariat avec Les Surligneurs, Checkfirst et coop.médias : un programme qui mêle formation à la cybersécurité et lutte contre les manipulations de l'information, à destination des journalistes indépendants et de la presse quotidienne régionale.

La première édition « pilote » de ce nouveau programme a été lancée en janvier 2026.



15 journalistes accompagnés :
Les Jours, OFALP, Le Télégramme,
Sud Ouest, Arte, France 3...



Marc-Antoine Brillant
Chef de Service, VIGINUM

Ce programme avec AFPP est une nouvelle étape cruciale de notre engagement pour offrir un appui aux travaux d'investigation journalistique et bâtir ensemble la résilience démocratique. ”

03

Diffuser notre culture cyber à l'ensemble de la société



Crédits : © 2026 - AC Nancy-Metz / Louis Heim Mielcarek

1. La cybersécurité rend possible le meilleur

À l'heure où la technologie grise les esprits et menace le goût de l'effort, au moment où les acteurs économiques de la plupart des régions du monde n'ont jamais été aussi connectés et mondialisés, nous sommes parfois tentés dans nos décisions quotidiennes d'oublier les règles de base de toute société humaine, petite ou grande.

Nous sommes tous vulnérables, interdépendants et les prises de risques individuelles ont tôt fait d'avoir des répercussions collectives. L'oublier est un risque inacceptable. Le prix à payer n'est pas toujours immédiatement clair mais la possible faillite de nos systèmes d'information, de sécurité, de santé, de choix politiques n'est pas qu'un scénario dystopique.

Il est donc essentiel qu'une société de services comme Advens fasse de la pédagogie autour des vulnérabilités numériques, participe à la formation des esprits et des talents de demain.

C'est une particularité européenne qu'une entreprise participe à la vie de la cité en acceptant d'assumer des responsabilités plus qu'économiques et se donne des objectifs d'impact et d'exemplarité.

Soyons en fiers.

⁸ La Plateforme est une école d'informatique d'excellence formant aux métiers du numérique, ouverte à tous les talents, sans conditions de ressources ou de diplômes : École La Plateforme, la grande école du numérique pour tous.



ÉDITO

Cyril Zimmermann

Président de _La Plateforme

Notre approche n'est pas charitable

Le numérique façonne notre manière d'apprendre, de travailler et de vivre. Il crée des opportunités immenses, mais aussi des vulnérabilités profondes. Dans ce contexte, contribuer à la société n'est pas, pour nous, un geste charitable : c'est une responsabilité liée à notre métier. Si la cybersécurité protège du pire, elle rend aussi possible le meilleur : un avenir où chacun peut utiliser le numérique en confiance.

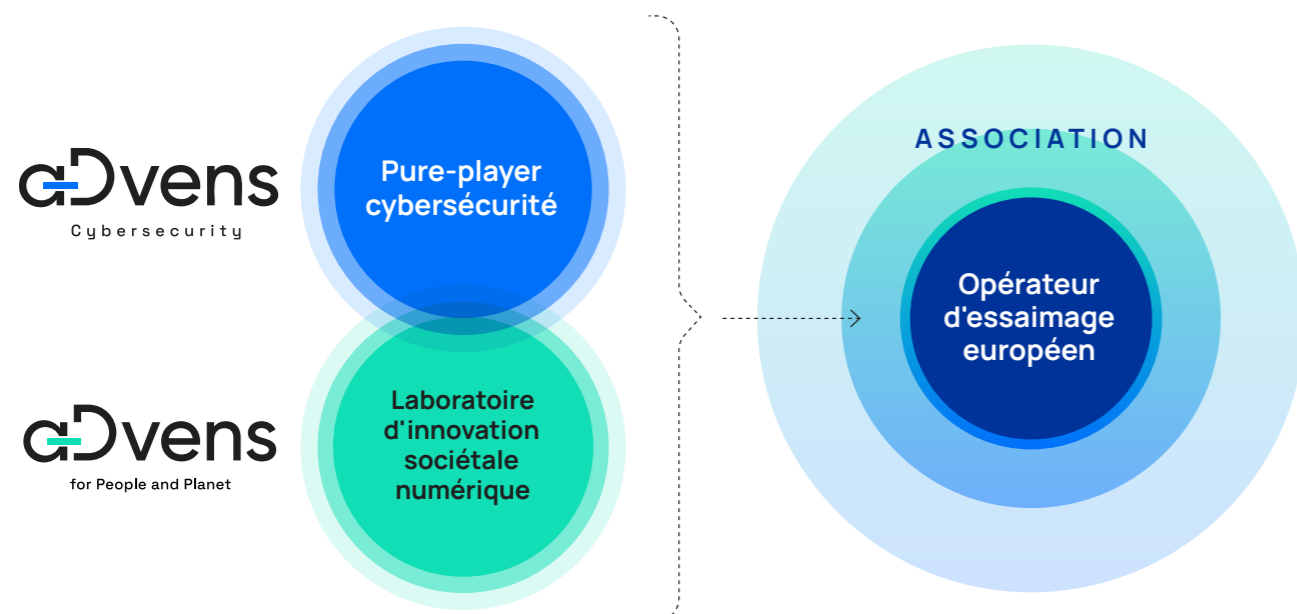
Cette conviction guide notre manière de penser notre impact. Nous estimons que ce que nous faisons pour nos clients, nous avons le devoir de le faire aussi pour celles et ceux qui n'ont pas les moyens d'y accéder. Parce qu'un monde numérique sûr est un bien commun. C'est pour cela que nous avons structuré Advens for People and Planet autour d'une architecture claire :

- **L'entreprise Advens**, qui mobilise ses expertises de cybersécurité en pro bono ;

- **Le fonds de dotation Advens for People and Planet**, conçu comme un incubateur où l'on prototypé, teste et fabrique des preuves de concept de solutions sociétales ;
- **Une association**, qui porte leur essaimage européen en favorisant la coopération opérationnelle et financière de partenaires publics, privés et associatifs.

Ce modèle nous permet de passer des intentions aux preuves : comprendre les vulnérabilités là où elles se manifestent, prototyper des réponses utiles, les partager largement. Contribuer fait partie de notre manière de penser et de faire de la cybersécurité : une façon exigeante d'aligner nos actes avec notre raison d'être et de construire un numérique qui protège, mais surtout, ouvre des possibles.

NOTRE DISPOSITIF SOCIÉTAL POUR UN NUMÉRIQUE POSITIF



01 Advens Entreprise pure-player en cybersécurité

L'entreprise génère la performance économique et partage sa valeur financière et humaine. Elle apporte crédibilité sectorielle, expertise de pointe et veille continue sur l'évolution des menaces.

Ressources • Expertise cyber • Réseau

→ **Légitimité sectorielle**

Sens & engagement
collaborateurs • Impact sociétal

→ **Légitimité mission**

02 Advens for People and Planet Laboratoire d'innovation sociétale numérique

Le fonds explore et analyse les zones de fragilité sociétale liées au numérique, prototypé des solutions avec experts cyber et acteurs sociaux de terrain, teste et valide les preuves de concept avant essaimage.

03 Association (création en 2026) Opérateur de coopération et d'essaimage européen

Structure de coopération et tiers de confiance, l'association ancre les programmes sur les territoires et les déploie à l'échelle européenne.

→ **Légitimité Européenne**

Réseau • Partenariats publics et privés • Coopération

POC VALIDÉ

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin

Les vulnérabilités du monde digital sont systémiques. Aucun acteur, pas même une entreprise de cybersécurité, ne peut y répondre seul. C'est pourquoi nous appelons la filière à agir ensemble et à considérer la cybersécurité comme un bien commun.

Ce rapport retrace les premiers pas de notre modèle : avancées, limites, essais, ajustements. Il est aussi une invitation à unir nos forces : mutualiser les expertises, outiller les acteurs les plus exposés,

soutenir les organisations essentielles à la démocratie, réduire l'empreinte du digital et ouvrir des trajectoires d'inclusion pour les publics éloignés.

Au-delà de la filière, le numérique est un espace commun qui appartient à tous : entreprises, acteurs publics, associations, chercheurs, médias, citoyens...
Le protéger, l'éclairer et le rendre plus juste est une responsabilité partagée.



Envie d'agir avec nous ?

Contactez-nous pour
construire ensemble un
numérique plus juste et
responsable :

contact@afpp.fr



2. Changer de regard sur la vulnérabilité

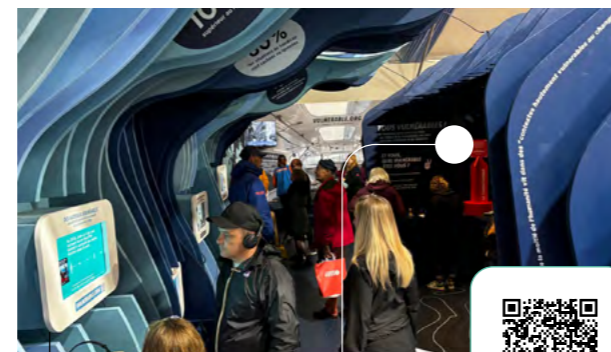
Aux origines de VULNERABLE

La cybersécurité est, par essence, un travail sur les vulnérabilités : les comprendre, les anticiper, les traiter. Depuis 25 ans, nous accompagnons les organisations dans cet exercice parfois délicat : accepter de regarder leurs fragilités en face. Avec le temps, nous avons compris que cette notion dépasse largement la technologie. La vulnérabilité est aussi humaine, sociale, organisationnelle, environnementale. Elle peut toucher autant les organisations que les personnes.

Nous avons compris que **la vulnérabilité porte en elle un potentiel précieux, comme un trésor enfoui**. Ce potentiel se révèle lorsque nous acceptons de reconnaître nos zones d'exposition, de demander du soutien, de coopérer et d'ajuster notre manière d'avancer ensemble. Nous pensons que la vulnérabilité est faite de nuances, parfois inconfortables, souvent éclairantes et qui, lorsqu'on les accueille, aident à faire de la vulnérabilité un levier de transformation. C'est de ce constat qu'est né VULNERABLE.



Foule de supporters VULNERABLE au départ du Vendée Globe 2024.



Stand VULNERABLE au sein du Village départ du Vendée Globe 2024.

³ Tour du monde des Vulnérables [en ligne], France. Co-conçu par Advens for People and Planet, Cercle Vulnérabilités et Société, youmatter et Compani. 2024 - Lien

En 2024, deux bateaux ont pris le départ du Vendée Globe sous cet étendard. La mer ne triche pas : imprévus, solitude, pannes... Cette vulnérabilité brute dit quelque chose d'universel. Au « village départ », un **espace immersif** de 85 m² a permis de faire ressentir ce que ce sujet évoque. En parallèle, **un parcours de sensibilisation³** pour découvrir les pouvoirs de notre vulnérabilité. Composé de 11 étapes, il fait intervenir des grands témoins venus du monde du sport, de l'associatif, de l'art ou de l'entreprise. Il réunit savoirs pratiques et expériences inspirantes pour se familiariser avec toutes les nuances de la vulnérabilité.

Au total, **près de 250 000 personnes ont été sensibilisées**. Un début, modeste mais réel, qui ouvre un chemin : faire de la vulnérabilité non plus un tabou, mais une ressource pour mieux comprendre, mieux coopérer et mieux agir ensemble.



100 000

visiteurs sensibilisés sur le stand du Vendée Globe.

1,9 M

touchées via les réseaux sociaux VULNERABLE lors du Vendée Globe.

135 000

personnes sensibilisées via le parcours pédagogique en ligne, dont 83 % estiment avoir changé de regard sur la vulnérabilité à l'issue des 10 épisodes.

Libérer le potentiel de la vulnérabilité en entreprise

VULNERABLE s'adresse aussi au monde de l'entreprise, où le sujet est encore trop tabou : **la moitié des Français ayant vécu une situation de vulnérabilité disent qu'elle a influencé leur vie professionnelle, mais seuls 26 %⁴ en parlent à leur manager.**

Pour commencer à faire bouger les lignes, nous avons publié en 2025 un **manifeste⁵ dans Les Échos, signé par plus de 800 dirigeantes et dirigeants.** Dix-huit d'entre eux ont accepté de se raconter à travers des portraits et des récits personnels, brisant le mythe du leader invulnérable. L'exposition⁶ qui en est issue circule aujourd'hui dans des événements professionnels et au sein d'entreprises, invitant à repenser le leadership et la représentation du pouvoir.

En parallèle, un groupe de travail s'est tenu pendant 6 mois, réunissant une dizaine de partenaires-experts⁷, afin d'explorer le potentiel de la vulnérabilité en entreprise. De ces échanges est né **un guide pratique⁸** proposant **11 leviers d'action concrets.** Fondé sur une enquête IFOP et nourri de témoignages, il outille les organisations, quelle que soit leur taille, pour intégrer la vulnérabilité dans leurs pratiques managériales, leur culture et leur stratégie.

Ces initiatives ne constituent pas une fin en soi : elles posent des bases. Elles dessinent les contours d'un mouvement encore jeune mais déjà collectif, réunissant citoyens, entreprises, associations, chercheurs et médias autour d'une conviction commune : **tant que nous n'aurons pas changé notre regard sur la vulnérabilité humaine et celle de la planète, nous passerons à côté de transformations essentielles.**

Nous sommes fiers d'aider à ouvrir ce chemin, mais nous savons que ce positionnement nous oblige (Voir dans le Chapitre 1, partie Reconnaître et valoriser la vulnérabilité - page 34).



18

Dirigeants ayant accepté de se dévoiler dans un portrait personnel

+1000

Téléchargements du guide

+1 Million

de vues sur LinkedIn

>800

Signataires de la tribune

Avec le soutien de :



⁴VULNERABLE - IFOP, Baromètre : Les Français et la vulnérabilité – représentations et vécu, inédit, 2024 ;

⁵Entreprises, osons la vulnérabilité ! - Vulnerable.org ;

⁶L'Exposition VULNERABLE - Entreprises, osez la vulnérabilité : <https://vulnerable.org/vulnerable-exposition> ;

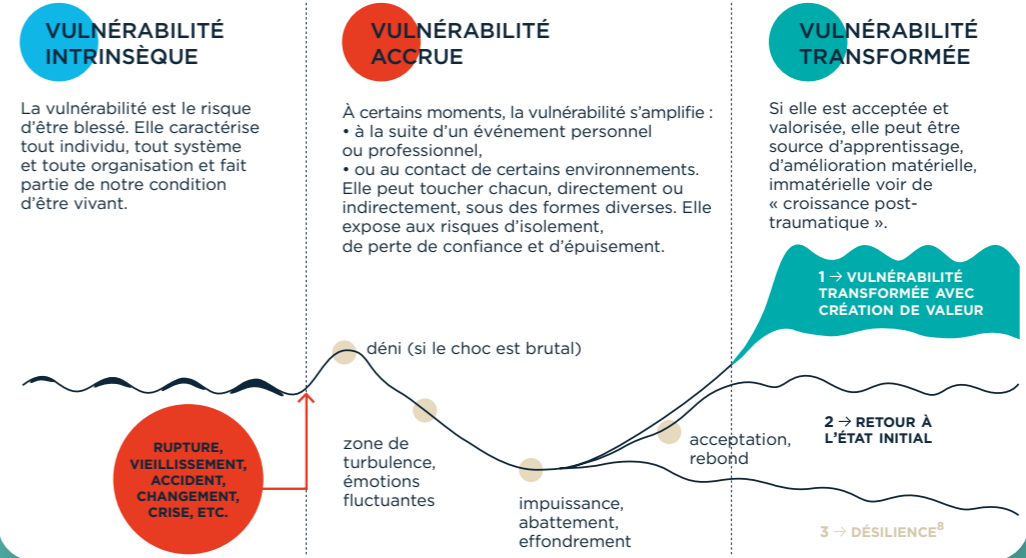
⁷Eric Coisne (RAISE), Leïla Boudih (Meet My Mama), Florence Guémy (ex-Groupe Bayard), Edouard-Malo Henry (ex-Société Générale), Olivier Jeannel (RogerVoice), Thomas Lemasle (Oé), Capucine Monnier (ex-IFF), Claude Monnier (Citeo), Siham Vidard (ex-SGS), Olivier Bret (ex-Veolia-Idverde).

Le groupe de travail a été conduit avec le soutien du fonds de dotation Advens for People and Planet, et en partenariat avec B Lab France, HEC Center for Purpose & Profit, le Mouvement Impact France, l'Alliance pour la Santé Mentale ainsi que le Cercle Vulnérabilités et Société.

⁸Comment libérer le potentiel de la vulnérabilité en entreprise : Le guide pratique - Vulnerable.org



LE PROCESSUS DE TRANSFORMATION DE LA VULNÉRABILITÉ



3. Construire le pouvoir d'agir numérique des plus jeunes

Sensibiliser les jeunes à la sécurité numérique

LA FRESQUE DES CYBERCITOYENS

Jeu de cartes pédagogique pour les 11-14 ans, la **Fresque des Cybercitoyens sensibilise aux risques numériques** : cyberharcèlement, désinformation, usurpation d'identité, piratage, etc. Collaborative, simple à prendre en main, **elle s'intègre aux pratiques des enseignants et s'accompagne d'un programme complet de formation-accompagnement.**

Née en 2022 grâce à 19 experts Advens et coconstruite avec l'Académie de Paris, la Fresque est déployée depuis 2024. Aujourd'hui présente dans **24 académies** et près de **4 000 établissements**, elle a déjà sensibilisé plus de **100 000 élèves**. En 2025, elle a été reconnue par la DGESCO⁹ comme ressource de référence pour la citoyenneté numérique, ainsi que par le Conseil de l'Europe, confirmant un besoin fort d'outils concrets et engageants.

⁹ Direction générale de l'enseignement scolaire

Malgré cette dynamique, les défis persistent : évolution rapide des usages, inégalités d'accès à la prévention, manque de temps et de formation des enseignants. Notre enjeu est désormais d'ancrer durablement la Fresque dans les pratiques et de mesurer plus précisément sa contribution concrète aux transformations des pratiques et l'encapacement des bénéficiaires.

Un premier test à Munich en 2025 (70 élèves, prototype en langue allemande) a ouvert la voie à une coopération franco-allemande – étape vers une future adaptation européenne.



GG **Élodie,**
Professeure au collège Mario Meunier à Montbrison (42)

Le jeu est parfaitement adapté aux collégiens. Certains domaines comme les cyberattaques sont très peu connus des élèves, alors qu'on pourrait penser le contraire sachant que les élèves passent beaucoup de temps sur leur téléphone. C'était un très bon moment, convivial et joyeux !"

GG **Éline,**
Élève en classe de 4^{ème} au collège Mario Meunier à Montbrison (42)

Cela m'aide à apprendre de nouvelles choses et à savoir comment réagir en cas de harcèlement. Il faut aussi faire attention à ses mots de passe et ne pas utiliser les mêmes pour toutes les applications."



3 143
enseignants formés

3 090
collèges touchés

24 261
collégiens déclarés sensibilisés
Estimation au réel : 118 000



› **DEMAIN
SPÉCIALISTE
CYBER** ›



**ACADÉMIE
DE PARIS**
Liberté
Égalité
Fraternité

Changer des trajectoires, créer des vocations

CYBERPARK

Le Cyberpark est un **programme éducatif ludique et ambitieux** qui vise, par la pratique saine et responsable du numérique, la **découverte d'un secteur d'avenir et des opportunités d'orientation et d'emploi**.

Pendant deux jours, sur le temps périscolaire, adolescents ou jeunes adultes découvrent : des jeux pédagogiques pour comprendre les enjeux de la citoyenneté numérique et adopter des réflexes de prévention face aux risques ; des modules pratiques pour s'initier aux méthodes de recherche en sources ouvertes et au décryptage de l'information (OSINT et fact-checking) ; des tables rondes avec des professionnels pour explorer la diversité des métiers de la cybersécurité.

Cyberpark contribue à déconstruire les idées reçues sur la cybersécurité et à en montrer le potentiel comme **levier d'orientation et d'insertion** pour les participants. Le programme n'impose pas une vocation : il ouvre le champ des possibles et renforce la confiance.

Une formation certifiée Qualiopi¹⁰ permet par ailleurs aux animateurs du Cyberpark de faire de cette expérience un levier d'insertion (posture inclusive, animation, initiation à la cyber...).

Les entreprises partenaires qui interviennent, elles, y trouvent un rôle utile : dialoguer avec les jeunes,

GG Thierry, formateur E2C (formé à la méthode d'animation du Cyberpark)

La prévention des risques inhérents au cyber espace est une action importante. Les ateliers entrent complètement dans le cadre de notre pédagogie, à l'E2C, adoptant l'approche par compétences. Ils mobilisent des compétences essentielles mais difficiles à observer : les objets du Cyberpark sont une belle opportunité. Par ailleurs, ils ouvrent des fenêtres vers les professions du numérique, ce que nous faisons de manière très insuffisante.”



partager des parcours, créer des opportunités. Le Cyberpark transforme la perception des métiers (accessibilité), suscite l'action (demande de stages) et sécurise les usages numériques. Le Cyberpark est un espace de rencontre où tout devient possible.

Pour se déployer durablement, Cyberpark doit désormais consolider son modèle économique et renforcer sa mesure d'impact auprès de tous les bénéficiaires (jeunes, animateurs, entreprises engagées).

La Plateforme



Crédits : © 2025 - La Plateforme



Crédits : © 2025 - La Plateforme

966 jeunes

accompagnés en 2025 avec 77 sessions animées sur 3 territoires : Marseille, Lille et sa région, Île-de-France

+30%

d'intentions positives pour réaliser un stage en entreprise de cybersécurité entre l'entrée et la sortie

56%

de jeunes issus de quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

32%

de jeunes filles

82%

des jeunes réalisent qu'ils ont le pouvoir (et le devoir) de sécuriser leurs pratiques



¹⁰ La certification « Qualiopi » est une marque de certification qualité des prestataires d'actions de formation et d'apprentissage, basée sur un référentiel national comportant 7 critères et jusqu'à 32 indicateurs de qualité selon la nature des actions pour lesquelles elle est demandée (actions de formation, bilan de compétences, actions de validation des acquis de l'expérience, actions de formation par apprentissage).

Ouvrir des possibles professionnels grâce à la Cyber

CYBERSUP

La cybersécurité prend aujourd'hui une place essentielle dans nos vies, mais beaucoup restent à distance de ce secteur. Par manque d'information, par précarité économique ou parce qu'ils se disent que ce n'est pas pour eux.

Pour réduire cet écart, nous sommes partenaires de La Plateforme, aux côtés de FROJAL Education, pour lancer Cybersup : **un cursus du bachelier au maître**¹¹, **centré sur la pratique et accessible à toutes et tous**. Pour rendre cette formation accessible, nous avons travaillé sur ce qui exclut souvent, à savoir le coût : les frais de scolarité sont modérés (40% en dessous du marché et gratuits si alternance) et un système de bourses est mis en place pour les étudiants qui en ont besoin.

Sont aussi abordés les freins plus subtils : la peur de ne pas avoir « le bon parcours », l'idée que la cybersécurité serait réservée à des profils « techniques ». Des professionnels aux parcours variés montrent qu'il existe plusieurs chemins vers les métiers d'analyste SOC, pentester, consultant ou responsable SSI. L'école des soft skills apporte un appui précieux pour

272
étudiants dont 186 étudiants en parcours Cyber.

46%
de demandeurs d'emploi parmi les nouveaux inscrits¹².

+30%
des candidats à La Plateforme sont issus de publics habituellement sous-représentés.



trouver une alternance : prendre confiance, savoir se présenter, apprendre à collaborer, développer son esprit d'intrapreneur.

Nous le savons, de grands défis, notamment liés aux incertitudes budgétaires, aux tensions internationales, à la transformation des métiers liée à l'IA, amènent les entreprises à une sur-sélectivité et une frilosité quant aux intentions de recrutements de profils junior. Pour autant, nous sommes convaincus qu'**une cybersécurité plus inclusive est une cybersécurité plus robuste**. Agir en ouvrant ces métiers, en offrant une formation d'excellence, même à petite échelle, est notre contribution utile à un secteur qui doit mieux refléter la société qu'il protège.



Credits : © 2025 - _La Plateforme

GG Noah, étudiant en mastère cybersécurité à La Plateforme_ à Lille

Au sein de La Plateforme, j'apprends bien plus qu'une simple technique informatique. J'apprends à analyser les risques, à les comprendre en profondeur, et surtout à accepter que tout le monde n'est pas entier, que personne ne possède toutes les réponses, et que c'est précisément comme ça que fonctionne le monde. Nous apprenons l'OSINT, le pentest, le scraping et de nombreuses autres disciplines fascinantes, le tout dans un cadre agréable et bienveillant.

Je suis autiste, ce qui porte malheureusement de nombreuses connotations négatives dans le monde du travail et me ferme de nombreuses portes pour accéder aux études dans le monde universitaire traditionnel. Les préjugés sont nombreux, les obstacles apparemment insurmontables. Mais j'ai réussi, contre toute attente, à me faire une véritable place dans ma formation CyberSup, un environnement où mes faiblesses ne sont pas vues comme des handicaps, mais comme une autre perspective, une autre façon de voir et de comprendre les problèmes. Une autre vision du monde, une force, une ressource précieuse. ”

¹¹ Mastère ouvert à Marseille (09/2025) et à EuraTechnologies Lille (01/2026).
¹² Rapport de mission 2024 La Plateforme_

4. Défendre la démocratie à l'ère digitale

La démocratie repose sur des acteurs essentiels (associations, journalistes, élus locaux, créateurs de contenus) souvent insuffisamment protégés face aux risques numériques. Avec **Cyber for Good** (voir chapitre 2 - page 50), nous agissons à leurs côtés : ateliers de compréhension des menaces, hygiène numérique, modules sur la souveraineté, la conformité, l'IA, l'OSINT, les ingérences étrangères ; et, pour les plus exposés, un accompagnement pro bono.

Mais ce chantier ne peut reposer uniquement sur les acteurs de l'intérêt général. **Les entreprises jouent un rôle déterminant : elles disposent de compétences,**

d'outils, de moyens humains que beaucoup d'acteurs associatifs n'auront jamais.

Dans les prochaines années, nous voulons **mobiliser ces forces** pour former davantage d'associations, outiller les rédactions, soutenir les élus et influenceurs engagés, renforcer des solutions souveraines, cartographier les technologies existantes et intervenir rapidement quand un acteur essentiel vacille.

Ce travail ne peut pas reposer sur une seule organisation. **Un collectif français et européen engagé est nécessaire.** Car si la démocratie ne se fait pas seule, elle ne se protège pas seule non plus.



Crédits : © Shutterstock

Impact au Grand Large

Impact au Grand Large est une journée de réflexion collective consacrée aux grands défis sociétaux.

En 2025, le thème – la démocratie à l'ère du numérique – a mis en avant un enjeu central : **comment préserver information, débat et action citoyenne dans un environnement numérique fragilisé ?**

L'événement a fait émerger un constat partagé : espaces numériques saturés, désinformation, polarisation, dépendance aux grandes plateformes et nécessité de souveraineté numérique.

Mais il a surtout montré **la force du collectif** : les participants ont imaginé de nouvelles formes de participation citoyenne, des outils de médiation numérique et des pistes pour renforcer la résilience démocratique.

Enseignement clé : la démocratie doit être activement défendue grâce à de nouvelles coopérations combinant compétences techniques, culture du débat et innovation sociale.



Crédits : © 2025 - Marin Le Roux / polaRYSE

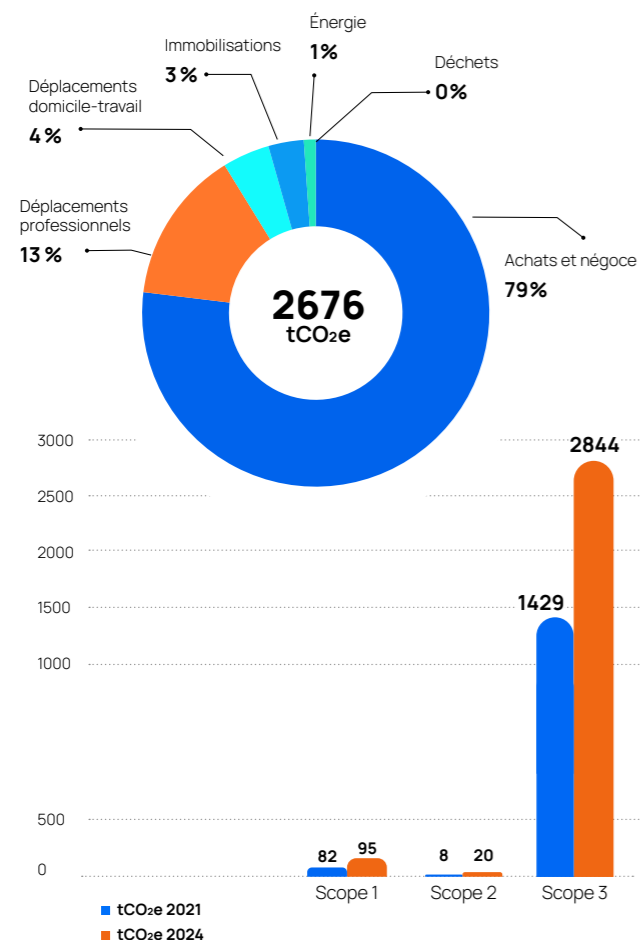


5. Réduire notre empreinte environnementale

Nous avons davantage investi dans les Hommes et la société, moins dans la planète. Notre dernier bilan carbone révèle des angles morts et nous engage à revoir nos façons de travailler, acheter, concevoir.

Ce que notre croissance a laissé derrière elle

En 2024, nos émissions s'élèvent à **2 676 tCO₂e**, dont **96 % relevant du scope 3**, soit **4,8 tCO₂e par collaborateur**. En valeur absolue, cela représente **+95 % depuis 2021**, conséquence directe de la croissance de l'activité, des effectifs et de notre déploiement européen, malgré une **légère baisse de**



l'intensité carbone par million d'euros de chiffre d'affaires.

Dans ce scope 3, deux postes concentrent l'essentiel de nos leviers d'action : les achats et usages numériques ainsi que les déplacements.

Le numérique, un des socles de notre métier

Le numérique, socle de notre métier, concentre une part importante de nos leviers d'action. Avant même la signature de la Charte Numérique Responsable en 2024, nous avons engagé des **choix structurels** : mise en production de notre ARM Factory dès 2022 (jusqu'à -70% de consommation énergétique par rapport au x86), hébergement chez Etix avec des datacenters affichant un WUE de 0, mutualisation des plateformes SOC entre clients, limitation stricte de la collecte de données et suppression des stockages dormants. La virtualisation complète via Proxmox et Kubernetes permet de renforcer encore cette sobriété. **La transformation passe aussi par les usages.** Nous sensibilisons nos équipes aux limites planétaires et aux enjeux du numérique responsable à travers des formations et ateliers dédiés, notamment la Fresque du Numérique et la Fresque du Climat.

Être proches de nos clients et de nos équipes tout en sobriété

Enfin, nous faisons évoluer nos pratiques **quotidiennes** : priorité au train pour les trajets inférieurs à cinq heures, électrification progressive de la flotte, forfait mobilité durable, réduction des déchets et du papier, dématérialisation des signatures, renforcement du tri avec ELISE, lancement d'un repair café à Lille et intégration de critères environnementaux et sociaux dans nos achats. Un travail de fond, nécessaire pour aligner durablement notre développement avec nos impacts.

CyberSustainability

Advens a participé à la production **d'une méthodologie de calcul et de réduction des émissions carbone associées à la cybersécurité** : au sein d'un Groupe de Travail au Campus Cyber, conduit par Wavestone et avec le soutien de l'ADEME.

La méthodologie CyberSustainability, publiée en avril 2025, vise à calculer et à réduire les émissions carbone associées à la cybersécurité au sein d'une organisation. Elle repose sur une calculatrice simple d'utilisation, conçue pour intégrer toutes les données nécessaires à l'évaluation et adaptable à tout type d'organisation : grand groupe, PME, collectivité... Les résultats obtenus permettent d'établir un plan d'action en accord avec les capacités et priorités de l'organisation, tout en garantissant le même niveau de protection cyber. Un impact positif sur les organisations et sur l'écosystème cyber français !



Deux advengers dans notre bureau lyonnais.

CAMPUS CYBER

C4T
CYBER 4 TOMORROW



Trouver un cap soutenable

Notre ambition : réduire nos émissions tout en continuant à grandir.

- **Levier 1 – Trajectoire carbone** : Nous visons -50% sur les scopes 1 & 2 d'ici 2030 et -35% d'intensité carbone de nos achats (scope 3) par rapport à l'année 2024.
- **Levier 2 – Culture** : 100% de sensibilisation (Fresques, The Week, Limites planétaires), deux projets régénératifs/an (exemples : espaces nature, repair cafés, projets via le fonds).
- **Levier 3 – Services** : éco-conception, réduction des volumes stockés, open source par défaut
- **Levier 4 – Écosystème** : embarquer clients/ partenaires/fournisseurs ; maintenir et renforcer la part d'activité à impact positif.
- **Levier 5 – Performance** : Label Numérique Responsable, indicateurs d'impact intégrés aux objectifs individuels.

Investir, bien au-delà de nos émissions

Réduire notre empreinte est indispensable. Nous complétons cet effort par une action au-delà de notre périmètre, en soutenant des innovations capables d'éviter des émissions à grande échelle. Depuis 2023, nous sommes premier actionnaire de Team for the Planet.

Cette contribution a permis d'éviter 1 544 tCO₂e en 2024 et 2 708 tCO₂e en 2025, traduisant notre volonté d'agir à la fois sur nos impacts directs et sur les solutions de transformation.



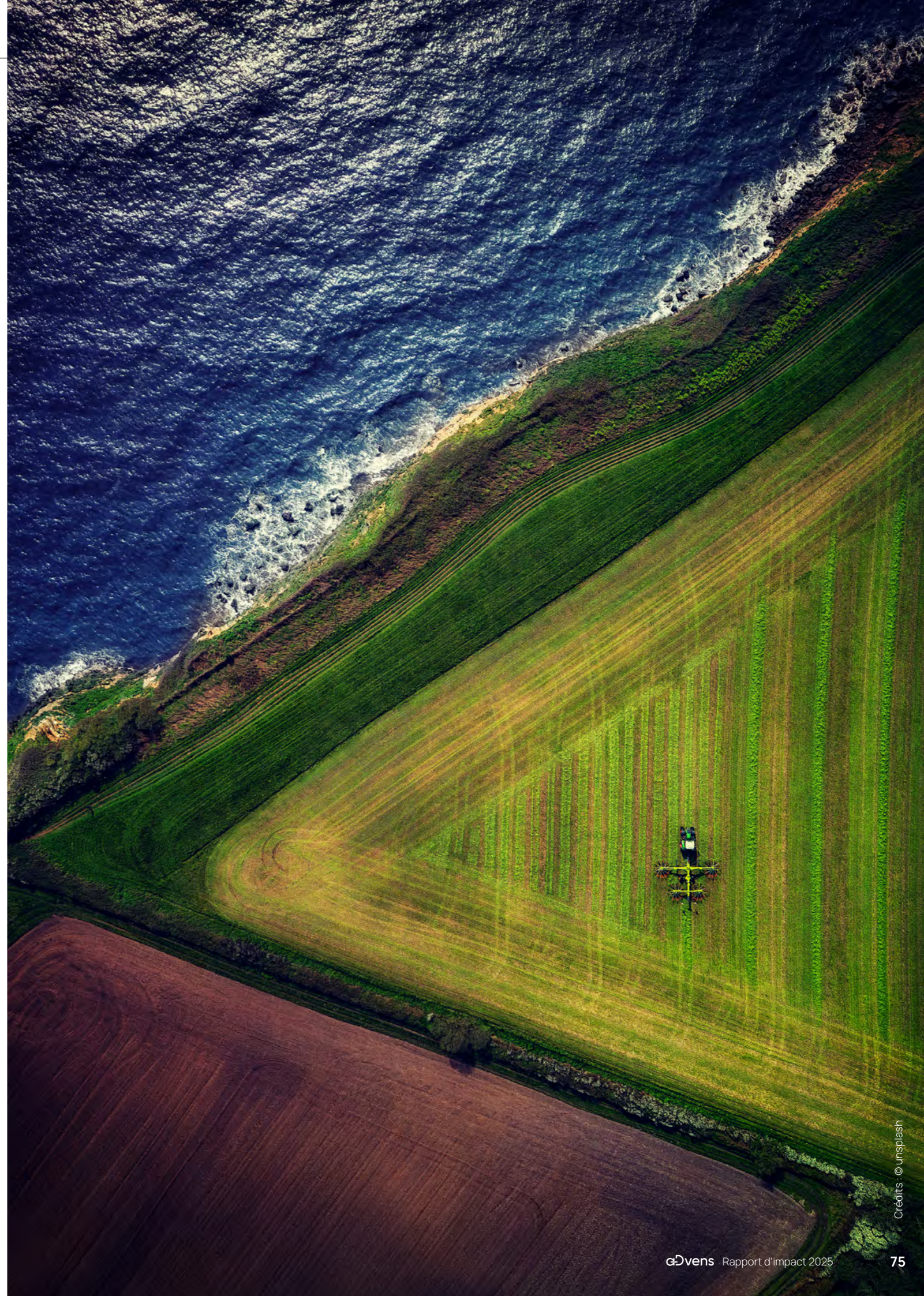
1 544 tCO₂e
en 2024

2708 tCO₂e
en 2025



Emma Scribe,
Directrice Grands Investisseurs chez Team for the Planet

Grâce à Advens nous avons les moyens de viser haut, pour des solutions à fort impact ajouté, sur le sujet du climat. Mais Advens est plus qu'un investisseur majeur, c'est aussi une organisation pionnière qui, comme nous, souhaite agir de façon systémique. Modèles d'affaires, solutions, innovations : ensemble, nous réfléchissons à construire une société plus sûre, qui enthousiasme. Enfin, Advens nous accompagne techniquement de façon ponctuelle, ainsi que nos participations, sur les problématiques de cybersécurité."



04

Démontrer l'impact de notre modèle de performance globale



1. Partager la valeur financière

Alexandre Fayeulle, président et fondateur du groupe Advens, et Nicolas Segretain, Managing Director chez Houlihan Lokey, reviennent sur l'instauration d'un mécanisme inédit de rétrocession et de partage de la valeur. Un modèle où croissance et impact vont de pair.



COMMENT EST NÉE L'IDÉE DE CE PARTAGE DE LA VALEUR ?

Alexandre Fayeulle (A.F.) : Cette vision, je la portais en moi dès l'origine d'Advens ou presque : mettre notre performance économique et financière au service des Hommes et de la planète. Il nous a fallu vingt ans pour y parvenir. Cette volonté, devenue une ambition collective, s'est concrétisée en juillet 2021 à l'occasion de notre dernier changement d'actionnaires (LBO).

TECHNIQUEMENT, ÇA FONCTIONNE COMMENT ?

Nicolas Segretain (N.S.) : Nous nous sommes inspirés d'un mécanisme de partage de valeur que l'on rencontre dans les opérations avec les fonds d'investissement : la rétrocession de plus-value par les fonds aux équipes dirigeantes en fonction de la performance financière. La nouveauté, c'est que nous l'avons transposé à une destination sociétale. Une part significative de la valeur financière qui sera générée alimentera désormais le fonds de dotation Advens for People and Planet, et plus seulement des actionnaires. Une première !

A.F. : Concrètement, nous avons établi une grille de multiples de performance (de x1 à x10). Plus l'entreprise est performante, plus la quote-part reversée au fonds de dotation augmente, tout en garantissant aux actionnaires une rentabilité cohérente avec leur prise de risque.

COMMENT CE « MÉCANISME DE RÉTROCESSION SOCIÉTALE » A-T-IL ÉTÉ ACCUEILLI PAR LES INVESTISSEURS ?

N.S. : Ils ont été d'abord séduits par les excellents fondamentaux d'Advens. Puis cette adhésion s'est renforcée lorsqu'ils ont découvert la philosophie de l'entreprise. Ils ont perçu le potentiel de ce cercle vertueux : un projet unique sur le marché, qui singularise Advens et renforce son attractivité. Contrairement aux idées reçues, les professionnels de la finance ne sont pas tous insensibles au sens.

“ La rétrocession sociétale, un modèle d'avenir ”

CETTE EXIGENCE A-T-ELLE ÉCARTÉ CERTAINS CANDIDATS ?

N.S. : Ceux qui se sont montrés les plus volontaires adhéraient à cette démarche ! Dans un contexte où l'intérêt pour Advens était très élevé, nous avons mené un processus concurrentiel restreint, à l'issue duquel se sont détachés 3 finalistes. Pour les départager, nous avons alors déplacé la compétition sur le niveau de rétrocession sociétale qu'ils étaient prêts à octroyer.

A.F. : On leur a alors soumis la grille de rémunération que je m'étais fixée en tant que président et fondateur, et sur laquelle s'étaient déjà alignés les salariés actionnaires, qui détiennent 20 % du capital. Au final, les trois fonds d'investissement se sont alignés sur cette même grille de rétrocession.

COMMENT EST-CE PERÇU PAR LES ÉQUIPES ?

A.F. : L'impact est majeur ! Ce modèle fait la fierté de nos équipes, nourrit leur fidélité, et c'est un argument de recrutement massif. Dans un marché de la cybersécurité en tension sur les talents, il est cité comme un élément déterminant dans 70 % de nos recrutements et nous a permis de recruter des top-teams pour lancer nos filiales en Espagne, en Italie et en Allemagne.

CE MODÈLE PEUT-IL FAIRE ÉCOLE ?

N.S. : Je l'espère vivement. Si personne n'a encore égalé l'ampleur de ce qu'a fait Advens en termes de pourcentages de rétrocessions, le mécanisme interpelle. Bien sûr, il nécessite une démarche structurée assez en amont et une bonne dose de volontarisme. Mais ce modèle pourrait avoir un avenir immense.

Présentation du mécanisme & résultats espérés

—

“ La cybersécurité est un secteur en pleine accélération. Dans un tel environnement, une part croissante de la valeur d'une entreprise ne provient plus seulement de ce qu'elle produit au quotidien, mais de ce qu'elle construit dans le temps. Cette valorisation est un moteur puissant, à condition de choisir ce qu'on veut en faire. Chez Advens, nous avons fait le choix que cette valeur serve aussi la société, et pas uniquement les actionnaires. ”

Le mécanisme est simple dans sa logique : lors de la future rotation des actionnaires, Advens for People and Planet deviendra actionnaire d'Advens. Une partie des actions détenues par le fondateur, les collaborateurs et les partenaires financiers lui sera transférée. Ce transfert n'est pas symbolique : il est indexé sur la valorisation de l'entreprise. Plus Advens grandit, plus la capacité d'agir du fonds augmente.

Ce modèle crée un lien clair, presque organique, entre performance et impact. La croissance ne reste pas concentrée en haut de la pyramide : elle circule, soutient, irrigue. Elle devient un moyen d'amplifier des projets sociétaux, pas une fin en soi. Nous estimons que la valeur des titres transférés au Fonds de dotation pourrait représenter entre 20 et 40 millions d'euros lors du prochain LBO. Une somme qui ne dit pas seulement la réussite de l'entreprise, mais surtout ce que cette réussite rend possible.



Matthieu Dordolo
Partenaire, responsable de CAPZA
Growth Tech

Depuis sa création, CAPZA soutient le fonds de dotation Advens for People and Planet.

En consacrant une part de sa performance financière à des projets d'intérêt général, Advens et ses actionnaires font le choix d'un modèle où la réussite économique finance directement des actions en faveur de l'humain et de la planète.

Cette démarche structure une création de valeur responsable, dans laquelle engagement sociétal et performance durable s'inscrivent dans une même logique. Nous sommes fiers d'accompagner cette initiative pionnière, qui contribue à faire évoluer concrètement les pratiques et les standards du monde de l'entreprise et du private equity. ”



Pierre Decré
Directeur Associé de Parquest Capital

Le modèle de performance globale d'Advens ouvre une troisième voie entre investissement classique et investissement à impact. Ce qui nous a convaincu chez Parquest, c'est la cohérence du mécanisme de partage de la valeur qui intègre actionnaires, salariés et société civile. Performance financière et alignement des parties prenantes ne s'opposent pas mais se renforcent mutuellement. Ce modèle réconcilie rentabilité et responsabilité sociétale et pourrait, à nos yeux, dessiner l'avenir d'une finance plus durable. ”

Elise Leclerc

Directrice de laboratoire d'E&MISE
de l'ESSEC Business school



“ Nous espérons contribuer à la recherche sur l'impact des entreprises hybrides comme Advens, capables d'aligner stratégies sociétale et financière vers un modèle vertueux à long terme. ”

2. Développer notre propre modèle de performance globale

Communiquer sur sa stratégie d'impact sociétal est devenu une pratique quasi systématique des entreprises, mais comment la piloter ? Comment mesurer si la performance sociale et environnementale de cette stratégie sont alignées avec la performance financière, ou si l'une se fait au détriment des autres ? Et comment valoriser les impacts positifs de ses actions sociétales auprès de ses parties prenantes tout en restant lucide sur ses impacts négatifs ?

C'est dans le cadre de ces réflexions que nous avons lancé en 2025 un projet de recherche-action avec le fonds de dotation Advens for People and Planet ayant pour objectif d'expérimenter et de modéliser un cadre de mesure de performance globale (désignée dans la littérature comme les 3 Ps : profit, people and planet ou triple bottom line).

Afin d'étudier les mécanismes de mesure de la performance globale d'Advens nous travaillons à plusieurs niveaux du système de performance globale avec plusieurs parties prenantes :

- le niveau institutionnel, avec les actionnaires ;
- le niveau organisationnel, avec les clients de l'entreprise et les bénéficiaires du fonds de dotation ;
- le niveau individuel, avec les collaborateurs de l'entreprise Advens et du fonds de dotation Advens for People and Planet.

Afin de tester un mécanisme de valorisation de l'impact social généré par les actions sociales menées par Advens for Cyber, People and Planet dans son en-

semble, nous approfondissons notamment les sujets de mesure d'impact des actions pour la Diversité, Équité et Inclusion (DE&I) largement représentées dans la stratégie sociétale d'Advens, et de valorisation de ces impacts à travers une forme de dividende social inspiré des dividendes climats créés par l'association Climate Dividends avec l'ADEME notamment.

À terme, ce travail devrait permettre de modéliser différents scénarios inspirés du modèle de performance globale d'Advens et d'expérimenter de nouveaux mécanismes de valorisation de l'impact, tant au niveau des mécanismes d'actionariat des entreprises, qu'au niveau de la valorisation de leurs investissements et actions sociétales auprès de leurs clients et équipes.

À travers, cette recherche et ces réflexions, nous espérons contribuer à la recherche sur l'impact des entreprises hybrides comme Advens, à la fois certifiée B-Corp et entreprise à mission, qui tentent d'aligner une stratégie sociétale et une stratégie financière à travers de nouveaux mécanismes de valorisation vers un modèle qui pourrait s'avérer vertueux à long terme.

BUSINESS X IMPACT

un système circulaire et fertile

Le modèle de performance globale d'Advens s'inscrit dans la philosophie de la double matérialité : la création de valeur économique génère des effets positifs pour la société et pour la planète, et ces dynamiques renforcent en retour la capacité de l'entreprise à être performante dans son ensemble. Un système dans lequel chaque partie prenante contribue et bénéficie de la valeur créée.

Nos actionnaires sont au cœur du modèle : ce sont eux qui consentent au partage de la valeur. Par leur apport en capital et leur choix de reverser une part significative de la valorisation d'Advens au fonds de dotation, ils permettent de financer durablement des actions sociétales. Leur engagement rend possible la mécanique qui relie performance économique et impact sociétal.

Nos clients jouent un rôle déterminant : leurs achats de prestations alimentent la dynamique de partage de la valeur. En effet, les flux économiques générés par leur activité conditionnent la valorisation financière d'Advens, et donc la capacité du fonds à agir. En retour, notre protection renforce leur propre utilité. Une organisation mieux protégée amplifie son impact. Ils bénéficieront à terme, une fois l'expérimentation achevée, de dividendes sociétaux valorisables dans leurs résultats extra-financiers, à hauteur de leur contribution.

Nos collaborateurs contribuent par leur expertise et leur engagement à protéger efficacement les clients et participent activement aux initiatives sociétales. Ils incarnent et rendent possible l'impact d'Advens. En retour, ils bénéficient d'un environnement professionnel riche de sens, d'un sentiment de fierté et de possibilités de développement.

La société et la planète bénéficient des actions conduites par Advens et Advens for People and Planet : réduction de l'empreinte, contribution aux enjeux d'éducation, d'inclusion, de démocratie et de climat. Ces impacts directs et indirects renforcent à long terme les conditions d'existence de l'entreprise. C'est la double matérialité à l'œuvre.

Ce regard par les parties prenantes révèle un modèle profondément circulaire : chacun contribue, chacun bénéficie, et la valeur circule de manière transparente entre l'entreprise, ses clients, ses collaborateurs et la société.



Thierry Sibieude

Professeur Emérite, Fondateur de la Chaire d'Innovation Sociale de l'ESSEC Business school

La performance financière ne suffit plus pour définir la valeur d'une entreprise. Notre rôle de chercheur, c'est d'abord d'identifier les conséquences sociales ou environnementales de l'activité de l'entreprise. Ensuite, nous cherchons à évaluer les effets des flux financiers liés à cette activité sur la société : il s'agit de modéliser et de calculer précisément comment chaque euro se transforme en actions sociales ou environnementales concrètes. C'est cette objectivation qui crédibilise ce modèle."

Le modèle de performance globale d'Advens

Un système fertile dans lequel tout le monde contribue et bénéficie de la valeur créée



— ACTIONNAIRES

Le pivot du partage

Leur engagement à reverser une part de la valorisation financière d'Advens rend possible tout le reste. En retour, ils bénéficient d'une entreprise plus performante, plus résiliente et plus légitime.

— COLLABORATEURS

Sens & engagement

Présents dans les deux boucles, ils sont le moteur humain du modèle. En retour : **sens, fierté, développement humain et professionnel** — et la possibilité de contribuer à quelque chose de plus grand que leur seul métier.

— CLIENTS

Protection cyber & dividendes sociétaux

Leurs achats contribuent au modèle et nourrissent l'impact sociétal. En retour, ils reçoivent **protection, continuité d'activité** et des **dividendes sociétaux** valorisables dans leurs propres résultats extra-financiers.

— SOCIÉTÉ & PLANÈTE

Impact & double matérialité

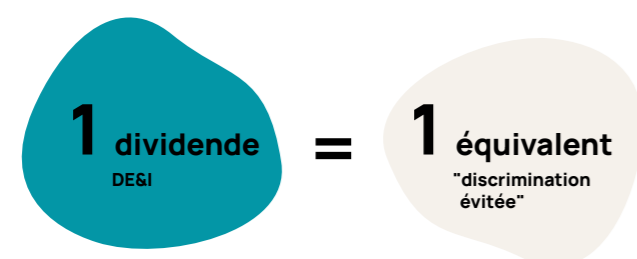
Bénéficiaires des programmes AFPP, des actions RSE d'Advens et de l'activité des clients à contribution positive. Et en vertu de la **double matérialité**, leur mieux-être renforcé en retour les conditions d'existence de tous et rend possible un futur fertile.

Expérimentation d'un nouveau dividende sociétal

Pour que notre modèle de performance globale soit opérant, il faut pouvoir le mesurer. C'est pourquoi, dans le cadre d'une recherche-action avec le laboratoire E&MISE de l'ESSEC¹³, spécialisé dans l'évaluation d'impact social et environnemental, nous expérimentons la création d'un indicateur extra-financier inédit : le dividende Diversité, Équité et Inclusion (DE&I).

Directement inspiré du modèle des "Dividendes Climat" (où une tonne de CO₂ évitée donne lieu à l'émission d'un dividende), ce mécanisme vise à standardiser la mesure de l'impact de nos actions en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Parce que cette démarche a vocation à être partagée et répliquée par d'autres acteurs du marché, la "non-discrimination" s'est imposée comme le plus petit dénominateur commun pour évaluer concrètement l'effet de nos actions et atterrir sur une unité de compte claire : 1 dividende DE&I = 1 équivalent "discrimination évitée".

Pour émettre ces dividendes, les effets des actions promouvant la Diversité, l'Équité et l'Inclusion seront comparées à des points de référence nationaux et sectoriels. Une expérimentation avec un collectif d'acteurs de la cybersécurité et de l'inclusion est en cours pour tester la faisabilité de ce modèle.



En traduisant notre impact social sur les enjeux de Diversité, d'Équité et d'Inclusion en une unité de compte tangible, cette démarche de mesure objectivée constitue l'une des clés de voûte de notre modèle de performance globale, et nous l'espérons, un standard que d'autres pourront s'approprier.



Aline Morestin
Cheffe de projet Studio
des Communs au Campus Cyber

La cybersécurité est devenue un pilier de nos organisations, mais elle reste un secteur encore trop homogène pour refléter la société qu'elle protège. Renforcer sa résilience passe par plus de diversité. Avec Cyber4Tomorrow, nous avons pour ambition de concevoir et diffuser des outils concrets, réellement appropriables par les professionnels, sur les enjeux sociétaux. Le projet de dividende Diversité, Équité et Inclusion s'inscrit dans cette logique. C'est une expérimentation qui ouvre une piste intéressante pour faire progresser la filière cyber, et peut-être même la société entière."

¹³ Laboratoire Evaluation et Mesure d'Impact Social et Environnemental (Labo E&MISE) de l'ESSEC. Rattaché au Centre Innovation Sociale et Écologique de l'ESSEC, il produit et diffuse de la connaissance et des outils concrets pour développer la culture et la pratique de l'évaluation d'impact : projets de recherche-action, publications et formation. Il travaille avec des acteurs aussi divers que des entreprises sociales, des associations, des fondations, des collectivités locales ou de grands groupes, avec l'objectif de les aider à mieux évaluer leur impact.

Nos premiers résultats, et nos espoirs

Le mécanisme de partage de la valeur financière au profit d'Advens for People and Planet est acté depuis 2021 ; ses conditions sont claires et établies par paliers de valorisation. La question qui demeure n'est pas « si », mais dans quelle mesure et à quel rythme l'impact sociétal nourrit la performance économique de l'entreprise.

Nos collaborateurs

Les premiers marqueurs sont solides : 70 % des nouveaux collaborateurs citent le modèle parmi les raisons de nous rejoindre ; 13 % de turnover en 2025, inférieur au secteur. Prochain jalon : démontrer que l'engagement est un facteur différenciant d'épanouissement et d'excellence pour nos équipes.

Nos clients

L'excellence et le juste prix restent le premier critère. C'est normal, surtout en cybersécurité. Notre modèle compte, mais encore trop rarement comme second levier. Nous allons donc mieux l'expliquer, élargir les interlocuteurs (Achats, RSE, Direction générale) et tester l'effet de cette clarification sur la préférence, la fidélité et la profondeur des partenariats. Le déploiement des dividendes sociétaux sera un révélateur important.

Nos actionnaires

Ils l'expriment clairement : notre modèle renforce la robustesse d'Advens par l'alignement avec ses parties prenantes, crée un atout humain tangible et consolide notre performance financière face à nos concurrents européens.

L'écosystème de la cybersécurité

Notre positionnement de leader qui place l'excellence et l'humain au cœur de sa proposition de valeur s'affirme. Nous contribuons activement à la filière. Notre volonté de coopération au-delà de la concurrence connaît ses premiers succès (Cyber for Good, Fresque des cybercitoyens), et reste notre plus grand défi collectif.

La société

Notre écosystème public et associatif s'étoffe année après année, au rythme du renforcement de notre positionnement client et de nos programmes sociétaux. Nous espérons que les premiers résultats d'impact d'Advens et d'Advens for People and Planet viendront accélérer cette dynamique et démontrer, faits à l'appui, qu'une entreprise peut contribuer positivement et avec ambition à la société.

Conclusion

Faire grandir Advens, c'est faire grandir notre impact

Pas parce que la croissance aurait une vertu en soi, mais parce qu'à chaque étape franchie, nous renforçons notre capacité à protéger ce qui compte vraiment et à contribuer à un avenir plus fertile. Ce chemin n'est ni droit ni facile. Nous avançons avec nos choix, nos limites, nos apprentissages. Avec, aussi, cette conviction profonde : l'impact ne se décrète pas, il se construit. Et jamais seul.

Notre force vient de celles et ceux qui s'engagent avec nous : nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, les acteurs publics et associatifs. Et, au-delà, nous devons mobiliser toute la filière cyber en Europe pour être à la hauteur des enjeux de notre époque.

Le chemin est encore long. Mais nous l'abordons avec constance et espérance, en restant fidèles à ce que notre nom porte depuis l'origine. Advens, ensemble et en avance.

Soyons en fiers.



Annexes

Annexe 1 : Société à mission

Advens a adopté la qualité de Société à mission prévue par la Loi Pacte de 2019. Son Comité de mission réunit 6 membres dont les expertises répondent aux objectifs de mission d'Advens. Engagé aux côtés du Conseil d'administration, le Comité de mission éclaire les réflexions et les choix de l'entreprise pour réussir la mise en place de son modèle de performance globale.



Kat Borlongan,

Membre du Conseil Européen de l'Innovation

Kat est une figure engagée de la tech for good. Ancienne directrice de La French Tech, elle a cofondé Five by Five, dirigé Reporters sans frontières Canada et occupé le poste de Chief Impact Officer chez Contentsquare. Elle siège aujourd'hui au Conseil Européen de l'Innovation, fonds de 10 milliards d'euros dédié au deeptech. Son leadership a été reconnu par la Fondation Obama et par l'UNESCO qui l'a distinguée parmi les « 50 Leaders of the Next 50 Years ».

Édito p.07



Cyril Zimmermann,

Président de La Plateforme

Cyril est un entrepreneur français spécialisé dans les technologies numériques. Il a cofondé en 1996 HiMedia, régie publicitaire en ligne, introduite en bourse en 2000 et implantée dans 12 pays. En 2009, il lance HiPay, société de paiement électronique, également cotée, qu'il dirige jusqu'en 2016. Installé à Marseille depuis 2009, il concentre ses engagements sur l'éducation et la culture. En 2019, il cofonde La Plateforme, école inclusive des métiers du numérique. Cyril est également actif dans le secteur culturel et philanthropique.

Édito p.55



Elise Leclerc,

Co-fondatrice et Directrice du Labo E&MISE – ESSEC Business School.

Élise est une chercheuse spécialisée dans l'entrepreneuriat et l'innovation sociale. Elle a cofondé le Laboratoire Évaluation et Mesure d'Impact Social et Environnemental (E&MISE) de l'ESSEC. Depuis 25 ans, elle conduit des projets de recherche-action sur l'innovation sociale en France et à l'international dans des domaines variés : éducation, santé mentale, urbanisme, Tech4Good.

Édito p.82



Alexandre Fayeulle,

Président fondateur d'Advens & Advens for People and Planet

Alexandre est un entrepreneur français né en 1973 à Boulogne-sur-Mer. Il fonde Advens en 2000, et crée le fonds de dotation Advens for People & Planet en 2021. Passionné de voile, Alexandre cofonde en 2018 l'écurie TR Racing avec Thomas Ruyant. En 2020, il est le premier sponsor du Vendée Globe à offrir 100% de sa visibilité à une association, avec Entourage et le projet LinkedOut. En 2024, il lance le projet VULNERABLE.

Édito p.04



David Buhan,

Directeur Général d'Advens

Avant de devenir le directeur général d'Advens en mai 2018, David a passé 13 ans chez Gemalto, où il a occupé divers postes, notamment ceux de Senior vice-président « Mobile & IoT Services », vice-président « Gemalto Global Services » et directeur R&D.

Édito p.42



Grégoire Ducret,

Directeur de l'impact chez Advens

et directeur général du fonds de dotation Advens for People and Planet

Grégoire DUCRET, Directeur de l'impact chez Advens et directeur général du fonds de dotation Advens for People and Planet.

Grégoire a débuté sa carrière au Parlement puis au Gouvernement, avant de s'orienter vers l'entrepreneuriat et l'accompagnement d'entreprises en mutation, notamment en dirigeant l'ACSEL. En 2017, il rejoint la Croix-Rouge française en tant que Directeur de l'Innovation et de la Transformation, puis en créant 2I, la filiale entrepreneuriale qui porte l'accélérateur d'innovation sociale de l'Association. Il a rejoint Advens et Advens for People and Planet en 2023.

Édito p.16

Annexe 2 : Résultats de notre mission

L'ensemble des résultats de notre mission sont présentés au gré de ce rapport d'impact. Ce tableau présente la correspondance entre les 9 actions de la mission et les chapitres du rapport d'impact.

Objectif statutaire	Action	Chapitre du rapport d'impact
Objectif 1 - Protéger des menaces cyber les personnes et les organisations, particulièrement celles qui contribuent positivement à nos vies et nos démocraties.	Action 1 – Protéger efficacement nos clients des menaces cyber pour qu'ils puissent tirer pleinement profit du numérique	02 – Renforcer la robustesse des organisations essentielles à la société 1. Accompagner efficacement nos clients
	Action 2 – Cibler particulièrement les organisations qui contribuent positivement à la société	02 – Renforcer la robustesse des organisations essentielles à la société 2. Cibler les organisations essentielles à nos vies et nos démocraties
	Action 3 – Rendre nos expertises accessibles aux acteurs de l'ESS et aux médias indépendants	02 – Renforcer la robustesse des organisations essentielles à la société 2. Cibler les organisations essentielles à nos vies et nos démocraties 03 – Cybersécurité & société 3. Défendre la démocratie à l'ère digitale
	Action 4 – Sensibiliser les publics les plus exposés aux risques cyber, en particulier les jeunes	03 – Diffuser notre culture cyber à l'ensemble de la société 2. Construire le pouvoir d'agir numérique des plus jeunes
	Action 5 – Accélérer l'accès de talents divers dans nos équipes et dans le secteur	01 – Créer un environnement de travail épanouissant et riche de sens pour les talents de la cyber 2. La diversité comme cap de performance 03 – Diffuser notre culture cyber à l'ensemble de la société 3. Construire le pouvoir d'agir numérique des plus jeunes
Objectif 2 - Transformer la société en faisant la démonstration d'un modèle d'entreprise dans lequel les créations de valeurs économiques, sociales et environnementales sont indissociables.	Action 6 – Proposer un environnement professionnel épanouissant, dans lequel la vulnérabilité est reconnue et valorisée	01 – Créer un environnement de travail épanouissant et riche de sens pour les talents de la cyber 1. Notre vision du travail chez Advens 03 – Diffuser notre culture cyber à l'ensemble de la société 2. Changer de regard sur la vulnérabilité
	Action 7 – Réduire notre empreinte carbone (trajectoire +1.5°) et financer des innovations évitant au moins le double de nos émissions	03 – Diffuser notre culture cyber à l'ensemble de la société 5. Réduire notre empreinte environnementale
	Action 8 – Investir une part significative de notre valeur financière dans nos performances environnementales et sociales	04 – Démontrer l'impact de notre modèle de performance globale 1. Partager la valeur financière
	Action 9 – Expérimenter et démontrer l'intérêt d'un modèle de performance globale	04 – Démontrer l'impact de notre modèle de performance globale 2. Développer notre propre modèle de performance globale

Annexe 3: Avis du Comité de mission

Dans le cadre de la loi PACTE, le Comité de mission doit produire chaque année un avis sur l'exécution de la mission, joint au rapport de gestion et présenté en assemblée générale. C'est un exercice de transparence et de redevabilité, pas un simple bilan d'activité : il s'agit de dire si les engagements pris sont tenus, et où il reste du chemin à parcourir.

La synthèse de l'avis du Comité de mission est le suivant :

– OBJECTIF 1

Sur la protection cyber et l'impact sociétal

Le bilan est très positif. La satisfaction client progresse fortement (C-NPS à 57, +21 points). Plus de 1 400 structures de l'économie sociale et solidaire ont été sensibilisées aux risques cyber via le programme Cyber for Good, qui s'étend désormais à l'Italie. 117 000 jeunes ont été touchés par des programmes d'éducation numérique, et la Fresque des Cybercitoyens bénéficie d'une reconnaissance institutionnelle croissante (labellisation « Demain Spécialiste Cyber », distinction du Conseil de l'Europe). Le recrutement inclusif dépasse les objectifs avec près de 40 % des embauches.

Le Comité recommande spécifiquement :

- Définir systématiquement les cibles en amont des exercices. Trop d'indicateurs (E-NPS, taux de sensibilisation interne, formations inclusives) ont été mesurés pour la première fois en 2025 sans objectif préalable, ce qui limite la portée de l'évaluation ;
- De clarifier la définition des « organisations à impact positif » et des « médias indépendants » pour rendre les critères de ciblage plus lisibles et opérationnels ;
- De désagréger les indicateurs de diversité par niveau hiérarchique (Board, Comex, management intermédiaire), par département et par pays, pour mieux piloter l'impact réel au-delà du seul taux global de recrutement ;
- D'aller plus loin sur la mesure d'impact réel (au-delà des volumes) sur les actions de sensibilisation portées par le fonds de dotation, en construisant notamment un indicateur de progression des connaissances avant/après intervention et un indicateur de cyber-maturité pour les structures accompagnées.

– OBJECTIF 1

Sur le modèle d'entreprise

Les fondations sont posées : recherche-action lancée avec l'ESSEC sur la performance globale, et dividendes climat perçus en 2025 équivalant aux émissions de 2024, et des mécanismes de dons des actionnaires d'Advens qui permettent de nourrir l'impact sociétal à travers le fonds de dotation.

Remerciements

Ce rapport est le reflet d'un engagement collectif. Il n'existerait pas sans la contribution de celles et ceux qui, en France, en Espagne, en Italie, en Allemagne et au Canada, font vivre Advens et Advens for People and Planet au quotidien. Merci à chacun d'entre eux.

Nos collaborateurs ont accepté de partager leur expérience avec sincérité et générosité. Nous leur en sommes profondément reconnaissants. Merci à Aurélia, Tanguy, Jean, Louis Grattepanche, Kaouthar Bouabel, Aissatou Cissokho et Eva Nassery.

Nos clients nous ont accordé leur confiance et leur temps pour mettre des mots sur leur expérience d'Advens. Merci à Axel Jacquet, Eric Doyen et Stéphane Duchesne.

Merci aux **participants à nos programmes** qui ont accepté de témoigner de leur parcours : Léonce, Thierry, Noah et Sébastien Courou (Association Droit Pluriel).

Nos partenaires d'impact et investisseurs ont enrichi ces pages de leur regard et de leur expertise. Merci à l'AFMD, VIGINUM, Cyber4Tomorrow, Team for the Planet, le laboratoire d'E&MISE de l'ESSEC Business school, ainsi qu'à Nicolas Segretain, CAPZA et PARQUEST.

Enfin, les membres du Comité de mission ont apporté leur regard exigeant et bienveillant tout au long du processus. Un grand merci à Elise Leclerc, Kat Borlongan et Cyril Zimmerman.

Équipe de rédaction

Amandine Bretones · Elsa Bouterin · David Buhan · Sylvain Derreumaux · Laure Deroche · Grégoire Ducret · Madina Ehsan · Alexandre Fayeulle · Charlotte Flesch · Lucile Gasber-Aad · Emmanuel Haudebourg · Delphine Izanic · Sylvie Lepoutre · Benjamin Leroux · Jade Mermet · Julie Verlinde · Céline Vercruysse · Giulio Zucchini

Support éditorial : François-Xavier Maigre (NoCom Stories)

Direction artistique et mise en page : Jérôme Mériaux et l'équipe de la Nageuse

Impression sur Papier BLANC Munken FSC par Graph1prim

advens

For cyber, people & planet



www.advens.com

© 2026 advens